

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

ABSTRAK

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... 6

D. Kerangka Pemikiran 7

E. Langkah-langkah Penelitian 12

F. Analisis Data..... 14

**BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI PENGELOLAN
ZAKAT, BMT DAN UMKM 15**

A. STRATEGI..... 15

1. Pengertian Strategi 15

2. Unsur-unsur Strategi 16

3. Tujuan Strategi 17

4. Tingkatan Strategi..... 19

B. PENGELOLAAN 21

1. Pengertian Pengelolaan..... 21

2. Unsur-unsur pengelolaan 26

C. ZAKAT 29

1. Pengertian Zakat 29

2. Macam-macam Zakat..... 30

3. Golongan Yang Wajib Menerima Zakat..... 42

D. USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH..... 44

| | |
|---|-----------|
| 1. Pengertian UMKM..... | 44 |
| 2. Karakteristik UMKM..... | 47 |
| 3. Problem UMKM | 48 |
| E. BAITUL MAL WAL TAMWIL..... | 49 |
| 1. Pengertian BMT | 50 |
| 2. Ciri-ciri BMT | 51 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN DUMBER DATA | 53 |
| A. Profil BMT ItQan Cicahem Kota Bandung | 53 |
| 1. Sejarah BMT ItQan Cicaheum Kota Bandung..... | 53 |
| 2. Visi,Misi dan Tujuan BMT ItQan Cicahem Kota Bandung | 54 |
| 3. Struktur Organsasi BMT ItQan Cicahem Kota Bandung | 55 |
| B. Strategi Program dan Pengelolaan BMT Itqan dalam Meningkatkan UMKM Cicaheum Kota Bandung | 56 |
| C. Implementasi Program dan Pengelolaan BMT Itqan dalam Meningkatkan UMKM Cicaheumu Kota Bandung | 64 |
| D. Hasil implementasi dan Pengelolaan BMT Itqan dalam Meningkatkan UMKM Cicahem Kota Bandung | 70 |
| BAB IV PENUTUP..... | 73 |
| A. Kesimpulan..... | 73 |
| B. Saran-saran | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN | |