

ABSTRAK

Dewi Nurhasanah. *Produksi Pesan Dakwah Bil-kitabah Melalui Ilustrasi Digital (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Qomikin)*

Dakwah merupakan aktivitas menyeru kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran yang dapat dilakukan oleh umat muslim. Di era digital ini cara untuk menyampaikan pesan dakwah semakin beragam dengan berbagai media dan metode yang lebih inovatif dan kreatif. Salah satunya ialah menyampaikan pesan dakwah *bil-kitabah* melalui ilustrasi digital. Namun, untuk dapat melakukannya diperlukan pengetahuan yang mumpuni dan juga mengetahui mengenai alur, pola, maupun tahapan dalam proses produksinya,. Sehingga mengetahui proses produksi sebuah pesan dakwah *bil-kitabah* melalui ilustrasi digital menjadi diperlukan untuk menunjang tercapainya tujuan dakwah.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui *Content knowledge* yang dimiliki oleh ilustrator sekaligus pemilik akun @Qomikin dan untuk mengetahui mengenai *Procedural Knowledge* atau tahapan dalam proses produksi pesan dakwah *bil-kitabah* dalam bentuk ilustrasi digital akun @Qomikin dengan berbagai macam metode penguraian pada bagian hasil penelitian dan pembahasan.

Adapun dasar dari penelitian ini ialah dari asumsi Teori Produksi Pesan Komunikasi John Green yakni *Action Assembly Theory*(Teori Kumpulan Tindakan). Asumsi ini kemudian menjadi alat untuk menguraikan pertanyaan penelitian yakni mengenai *Content knowledge* dan *Procedural Knowledge* .

Metode penelitian yang digunakan ialah metode studi kasus pendekatan kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme dengan didukung oleh data yang dihasilkan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, mengenai *Content knowledge* yang dimiliki oleh ilustrator pada akun @Qomikin sangat beragam, tetapi yang menjadi pengetahuan utama ialah wawasan dan literatur konten, sedangkan pengetahuan pendukung yakni tren perkembangan berita. Adapun untuk *Procedural Knowledge* atau tahapan produksi yang dilakukan dimulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.

Kata Kunci: Dakwah *Bil-kitabah*, Produksi Pesan, Ilustrasi Digital, Qomikin