

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Perumusan Masalah..... 5

1.3 Tujuan Penelitian..... 5

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 6

1.4.2 Kegunaan Teoritis..... 6

1.5 Kajian Pustaka

1.5.1 Tinjauan Penelitian Sejenis..... 7

1.5.2 Landasan Teoritis..... 10

1.6 Langkah-langkah Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	12
1.6.3 Metode yang digunakan	14
1.6.4 Informan.....	15
1.6.5 Jenis dan Sumber Data.....	16
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.6.7 Teknik Validasi Data	17
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	20
2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	23
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	25
2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....	31
2.2 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	
2.2.1 Sejarah Televisi	34
2.2.2 Komunikasi Massa Media Televisi	35
2.3 Tayangan Televisi	
2.3.1 Definisi Tayangan Televisi.....	36
2.3.2 Fungsi Tayangan Televisi.....	38
2.3.3 Karakteristik Televisi	44
2.3.4 Format Tayangan Televisi.....	46
2.3.5 Elemen Keberhasilan Program Televisi	47

2.3.6 Jenis Program Tayangan Televisi.....	49
2.3.7 Content Program Televisi.....	54
2.4 Pandangan	
2.4.1 Definisi Pandangan.....	55
2.4.2 Hakikat Pandangan	56
2.5 Persepsi	
2.5.1 Definisi Persepsi.....	57
2.5.2 Proses Pembentukan Persepsi.....	59
2.5.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	60
2.5.4 Komponen Persepsi	63

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Kondisi Objektif NET.	
3.1.1 Sejarah NET.	64
3.1.2 Penggagas NET.	67
3.1.3 Visi dan Misi NET.....	68
3.1.4 Struktur Kepemimpinan	69
3.1.5 Logo NET.....	70
3.1.6 Nilai Perusahaan	70
3.1.7 Lokasi NET.....	71
3.1.8 Wilayah Cakupan	71
3.1.9 Program Acara NET.	72
3.1.10 Program Indonesia Bagus.....	75

3.2	Gambaran Umum Lokasi	
3.2.1	Profil Wanadri	78
3.2.2	Profil Informan	85
3.3	Gambaran Hasil Penelitian	
3.3.1	Kognisi Anggota Wanadri Pada Tayangan Indonesia	
	Bagus	92
3.3.2	Afeksi Anggota Wanadri Pada Tayangan Indonesia	
	Bagus	101
3.3.3	Konasi Anggota Wanadri Pada Tayangan Indonesia	
	Bagus	105
3.4	Pembahasan	
3.4.1	Kognisi Anggota Wanadri Pada Tayangan Indonesia	
	Bagus	110
3.4.2	Afeksi Anggota Wanadri Pada Tayangan Indonesia	
	Bagus	117
3.4.3	Konasi Anggota Wanadri Pada Tayangan Indonesia	
	Bagus	121

BAB IV PENUTUP

4.1	Kesimpulan	126
4.2	Saran.....	127

DAFTAR PUSTAKA	128
-----------------------------	------------

LAMPIRAN