

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN TRASNLITERASI	v
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	Xx
DAFTAR GRAFIK	Xxii
DAFTAR GAMBAR	Xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	18
D. Kegunaan Penelitian	19
E. Kerangka Berpikir	20
F. Hipotesis Penelitian	22
G. Hasil Penelitian Terdahulu	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
A. Manajemen Keuangan dan Analisis Laporan Keuangan.....	30
1. Manajemen Keuangan	30
2. Manajemen Keuangan Syariah.....	32
3. Analisis Laporan Keuangan	37
B. Konsep dan Teori <i>Net Working Capital</i> (NWC)	48
1. Pengertian <i>Net Working Capital</i> (NWC).....	48
2. Landasan Syariah <i>Net Working Capital</i> (NWC)	49
3. Unsur-unsur <i>Net Working Capital</i> (NWC).....	51

4. Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Working Capital</i> (NWC).....	52
C. Konsep dan Teori <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)	53
1. Pengertian <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	53
2. Landasan Syariah <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)	54
3. Unsur-unsur <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	56
4. Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)	58
D. Konsep dan Teori <i>Net Sales</i>	59
1. Pengertian <i>Net Sales</i>	59
2. Landasan Syariah Mengetahui <i>Net Sales</i>	59
3. Unsur-unsur <i>Net Sales</i>	62
4. Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Sales</i>	62
E. Konsep dan Teori <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	63
1. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	63
2. Landasan Syariah Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM) ...	63
3. Unsur-unsur <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	65
4. Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	67
A. Objek Penelitian	67
B. Metode Penelitian	67
C. Jenis Data Penelitian	67
D. Sumber Data Penelitian.....	68
E. Oprasionalisasi Variabel Penelitian	68
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	70
G. Teknik Analisis Data.....	71
1. Analisis Deskriptif.....	71
2. Analisis Asumsi Klasik	73
a. Analisis Normalitas.....	73

b. Analisis Multikolinieritas.....	74
c. Analisis Heteroskedastitas	74
d. Analisis AutoKorelasi	74
3. Analisis Kuantitatif	74
1) Analisis Regresi	74
a) Regresi Linier Sederhana	75
b) Regresi Linier Berganda.....	75
2) Analisis Korelasi	77
a) Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	78
b) Korelasi Berganda	78
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	79
4) Uji Signifikansi.....	80
a) Uji T (Parsial).....	80
b) Uji F (Simultan).....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Hasil Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	82
a. Sejarah PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	82
b. Visi dan Misi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.	84
c. Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	85
d. Kegiatan Usaha PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	90
2. Hasil Penelitian.....	93
1. Analisis Deskriptif	93
2. Uji Asumsi Klasik.....	101
a. Uji Normalitas	102

b.	Analisis Multikolinieritas	103
c.	Analisis Heteroskedastitas.....	104
3.	Analisis Kuantitatif.....	105
a.	Analisis Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	106
b.	Analisis Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).	110
c.	Pengaruh <i>Net Sales</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	113
d.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC), <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	116
3.	Pembahasan.....	120
a.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	120
b.	Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) terhadap Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	121
c.	Pengaruh <i>Net Sales</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	123
d.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC), <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Net Sales</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	124
BAB V	PENUTUP	126
A.	Simpulan.....	126
B.	Saran	127
	DAFTAR PUSTAKA	129
	LAMPIRAN.....	
	RIWAYAT HIDUP	



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG