

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Taufik & Karim Rusli. (1989). *Metodologi Penelitian Agama: Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Rajawali.
- Adi, Sasono. (1987). *Solusi Islam atas Problematika Umat*. Jakarta: Gema Insani press. Cet. 1.
- A.Ilyas Ismail dan Prio Hotman. (2011). *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana.
- A. Hasjmy. (1994). *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Al-Husain, Abu. (2000). *Shoheh Muslim*. Kairo: Dar al-Kutub.
- Agus. Salim. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Anshari, Hafi. (1993). *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*. Surabaya: Al-iklas.
- Arifin, Anwar. (2011). *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Cet. I.
- Anwar. Arifin, Andipete.. (2015). *Strategi Dakwah Prespektif Ilmu Komunikasi*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Anwar, Gentasri. (1995). *Teknik dan Seni Berpidato*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Astuti. Indr, Santi. (2008). *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.
- Aziz. Ali, Moh. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Basit, Abdul. (2013). *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Bisri. Hasan, Cik. (2001). *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, M. Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Cetakan ke 3.
- Bungin, M. Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Corry. Andy, Wardhani. (2009). *Teori Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Departemen Agama RI, (2005). *Alquran dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Penerbit J-ART.
- Departemen Agama RI. (1993). *Al-qu"an dan Terjemahan*. Surabaya: Surya Cipta.
- Fauziah, Mira. (2006). *Urgensi Media dalam Dakwah*. Yogyakarta: AK Group.
- Frase, Chon dan Sofia Restrepo Estrada. (2001). *Buku panduan Radio Komunitas*. Penerjemah: Tim Jaring Line Jakarta: Penyentung Komunitas UNESCO.
- Ghazali, M. Bahri. (1997). *Da"wah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da"wah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hikmat, M., M. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Habib, M. Syafaat. (1992). *Buku Pedoman Dakwah*. Jakarta: Wijaya. Cet I.

- Hermawan, Kertajaya. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- H. M. Arifin. (1977). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Hoffman, Murad W. (1999). *Menengok Kembali Islam Kita*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Iriantara. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia.
- Jefkins, Frank. (1990). *Perubahan Sosial Di Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press.
- Josiah, Jocelyn. (1998). *Community Building in The Carribean*. Brazil: Bahia.
- Kahmad, Dadang. (2000). *Metode Penelitian Agama: Perspektif Ilmu Perbandingan Agama Untuk IAIN, STIN, dan PTAIS*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Kholil, S., (2007). *Komunikasi Islami*. Bandung: Citapustaka Media.
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kuswarno, Engkus. (2012). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lathief, Nasaruddin. (2006). *Teori Dan Praktek Dakwah*. Jakarta: t.th.
- Lexy J. Moloeng, (1997). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodsakarya.
- Liliweri, A., (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Lubis, S., *Teori-teori Komunikasi (sebuah konsepsi, Analisa dan Aplikasi)*. Medan.

- Mahfuzh. Ali, Syeikh. (1952). *Hidayat Al Mursyiddin*. Cairo: Dar Al Kutub Al-Arabiyyah.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS. Cet. 2.
- M. Sulthon. (2003). *Desain Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, L., J. (1990). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Ramaja Rosda Karya.
- Moleong, L., J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Ramaja Rosda Karya.
- Muis, A., A. (2001). *Komunikasi Islami*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Muhammad. (2005). *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Munir. (2003). *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, Jaiz. (2014). *Dasar-dasar periklanan*. Catatan ke 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Munir & Wahyu Ilahi. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Munir. Samsul, Amin. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Munsiy. Kadir, Abd. (1982). *Metode Diskusi Dalam Dakwah*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Muzzetto, L. (2006). *Time and meaning in Alfred Schütz*. *Time & Society*, 15(1).
- Muhaimin. Slamet, Abda . (1994). *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah*. Surabaya: Al-iklas.

- Nata, Abuddin. (1998). *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nuruddin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Noeng. Muhadjir. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Oramahi. Asy'ari, Hasan. (2012). *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta: Erlangga.
- Omar. Yahya, M. Toha. (2004). *Islam Dan Dakwah*. Jakarta: AMP Press PT AL MAWARDI PRMA.
- Paus A Partanto, M Dahlan Al Barri. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Pirol, Abdul. (2018). *Komunikasi Dan Dakwah*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Prilani. (2010). *Radio Kampus*. Yogyakarta: STAIN Kediri.
- Rachmiate, Atie. (2007). *Radio Komunitas*. Bandung: Sempiosa Rekatama Media.
- Rais, M. Amin. (1991). *Cakrawala Islam: antara cita dan fakta*. Bandung: Mizan.
- Rahmat, Jalaluddin. (1982). *Retorika Moderen, Sebuah Kerangka Teori dan Teknik Berpidato*. Bandung: Akademika.
- Rahmat, J., (1993). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rachmat, Kriyantono. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- REPUBLIKA, Jumat, 7 September 2012. (2012).
- Romli, A., S., M. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.

- Safei, A. A., & Muhyiddin, A. (2002). *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shihab, M Quraisy. (1994). *Membumikan Al Quran*. Bandung: Mizan.
- Soemargo, Soejono. (1983). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Nur Cahya.
- Soemardjan, Selo. (1990). *Perubahan Sosial Di Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press.
- Soelaiman Yusuf dan Slamet Soesanto. (1981). *Pengantar Pendidikan Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Soenarno. (2002). *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta.
- Sudiby, A. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKIS.
- Sudiby, Agus. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS.
- Sunyoto, Usman. (2004). *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sudrajat M, Subana. (2001). *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sunarto. (2012). *Kiai Prostitui Pendekatan Dakwah KH.Khoiron Suaib di Lokalisasi Surabaya*. Surabaya: Jaudar Press.
- Syamsul, Asep, M. Romli. *Siaran Radio Manajemen Program & Teknik Produksi*. E-book.
- Syamsul, Asep. (2009). *Bassic Announcing: Dasar Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Syarif Anwar dan Amin Maki. (2004). *Islam Agama Dakwah Materi Dakwah Yang Merakyat*. Yogyakarta: UII Press.
- Syukir Asmuni. (1983). *Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Tasmara, Toto. (1997). *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pertama.
- Tubs, ST. & Moss. (2005). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: Rajagrafindo. Persada.
- Thomas, Kuhn . (2005). *The Structure of Scientific Revolutions, Terjemahan Tjun Surjaman*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Uchjana. Onong, Effendy. (1990). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Uchjana. Onong, Effendy. (1990 ). *Radio Siaran Teori & Praktek*. Bandung: Mandar Maju.

Uchjana. Onong, Effendy. (1993). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Ulber, Silalahi. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Vivian, Jhon. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. edisi kedelapan. Jakarta: Kencana.

Wenger, etiene et al. (2002). *Cultivating Communities Of Practice*. Harvard Business Press

Walgito, B. (2010). *Pengantar psikologi umum*. Rajawali Pers.

Ya`qub, Hamzah. (1992). *Kode Etik Dagang Menurut Islam: Pola pembinaan Hidup dalam Berekonomi*. Bandung: CV. Deponegoro.

Ya`qub, Hamzah. (1996). *Etika Islam*. Bandung: Mizan.

Ya`qub, Hamzah. (1981). *Publistik Islam*. Bandung: CV. Deponegoro. Cet II.

Yusuf, M Yunan. (2006). "*Metode Dakwah, Sebuah Pengantar Kajian*" dalam Munzier Suparta dan Harjani Hefni, (ed.), *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media. Cet. II.

Yunus, Mahmud. (1980). *Pedoman Dakwah Islamiyah*. Jakarta: Hidakarya Agung.

Yulia, Wanda. (2010). *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: ANDI.

## **JURNAL**

Aldira. Putri, Nabila. (2020). *Motives For Using Instagram Highlight Stories Feature As Media Memory For Millennial Generation*. Jurnal ilmu komunikasi. *AVANT GARDE, VOL. 08 NO. 02*.



- Anggraieni, Leni. (2012). *Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Upaya Meningkatkan Kemampuan Berfikir Kritis Mahasiswa Pada Mata Kuliah Hubungan Internasional*. Media komunikasi FIS. Vol. 11. No. 1.
- As'ad Abdullah. (2017). *Penggunaan Bahasa untuk Meningkatkan Efektivitas Pesan Khutbah Jum'at*. Interdisiplinary Journal of Communication (INJECT). Salatiga. 2(2).
- Combine Resources Institution (CRI). *Perkembangan Radio Komunitas di Indonesia dalam Konteks Makro*. Makalah Seminar Hasil Penelitian. Jakarta.
- Guay, F., Chanal, J., Ratelle, C. F., Marsh, H., Larose, S., & Boivin, M. (2010). *Intrinsic, identified, and controlled types of motivation for school subjects in young elementary school children*. *British Journal of Educational Psychology*, 80(4).
- Gunderson, R., Stuart, D., & Houser, M. (2020). *A political-economic theory of relevance: Explaining climate change inaction*. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 50(1).
- H.M. Natsir (2001). *Manajemen Penyiaran Radio..* Makalah, disampaikan pada Pendidikan dan Latihan Reportase di pekan Baru.
- Jurnal RISALAH, Vol. 26, No. 3, September 2015: 151-158.
- Nuril. Aqida, Salma. (2017). *Pengaruh Sponsorship dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi pada Sponshorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC sebagai Global Official Airline Partner)*.

Sudana, I Wayan. (2011). *Telaah Maksud dan Makna Ragam Bahasa Gaul dalam Komunikasi Remaja dalam Soshum*. Jurnal Sosial dan Humaniora 1(3).

Ritonga. Yanti, Elfi. (2018). *Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi*. Jurnal SIMBOLIKA, Vol. 4 (1).

Ritonga, H.J., (2011). *Teori Agenda Setting*. Jurnal Akademika Volume II Nomor 6, Medan: LPPI-SHA.

Yanti, Fitri. ( 2012). *Membangun Radio Komunitas Sebagai Media Dakwah*, Jurnal Bina al-ummah 7 Vol: (2).

#### **INTERNET**

Buwaety, Ahmad (2017) *Dakwah dan Media Elektronik* (<http://bimaislam.depag.co.id>), diakses 9 oktober.

#### **INFORMAN**

Hasil wawancara dengan Kh. Mas'udi Suyuti selaku pimpinan pengurus ORASI pada tanggal 09-November 2021 jam 20:00 WIB.

Hasil wawancara dengan Yadi Ansori selaku pengurus ORASI pada tanggal 10-November 2021 jam 16:00 WIB.

Hasil wawancara dengan Ust. Moh. Kurdi selaku pengurus ORASI pada tanggal 11-November 2021 jam 19:30 WIB.

Hasil wawancara dengan Ust. Ach. Saniri Sholih, selaku anggota dari ORASI pada tanggal 12- November 2021 jam 19:00 WIB.

Hasil wawancara dengan Ust. Ja'far Shodik selaku anggota ORASI pada tanggal 13-November 2021 jam 16:30 WIB.

Hasil wawancara dengan ust. Imam Naawi Hasani selaku koordinator pengurus ORASI pada tanggal 14-November 2021 jam 13:30 WIB.

Hasil wawancara dengan Mahfud selaku anggota dari ORASI pada tanggal 15-November 2021 jam 15:30 WIB.

Hasil wawancara dengan Samirin selaku anggota ORASI pada tanggal 16-November 2021 jam 15:30 WIB.

Hasil wawancara dengan Mohammad Sarib selaku koordinator ORASI pada tanggal 17-November 2021 jam 14:00 WIB.



