

ABSTRAK

Moh. Miski : “Dakwah Melalui Radio Komunitas” (Studi Kasus Siaran Penyebaran Pesan Agama Melalui Organisasi Radio Antar Santri Indonesia [Orasi] Di Desa Kokop Kecamatan Kokop Kabupaten Bangkalan Madura).

Radio komunitas merupakan media pemberdayaan dalam mengembangkan SDM (Sumber Daya Manusia), oleh karenanya berdirinya radio komunitas di Desa Kokop untuk menjawab dan memenuhi kebutuhan masyarakat di bidang ilmu pengetahuan agama, baik secara rohani maupun jasmani. ORASI dalam perkembangannya menjelma sebagai media massa yang *populer* dalam kebutuhan dan penyebaran pesan agama. Dengan demikian keberadaan ORASI sangat berperan aktif dalam kemajuan dakwah yang ada di Desa Kokop.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih jauh tentang program dakwah dan perannya dalam penyebarluasan ajaran agama, materi dakwah yang di sampaikan, dan bentuk dakwah yang dilakukan supaya pesan dakwah sampai dengan baik, serta mengapa penyebaran pesan agama melalui radio komunitas yang ada di Desa Kokop.

Untuk mencapai tujuan penelitian yang diuraikan di atas, penelitian ini menerapkan teori agenda setting Maxwell E. McCombs dan Donald L. Shaw, yang menyatakan bahwa media massa memiliki kekuatan untuk menggeser karakteristik yang paling menonjol dari sebuah item berita dari agenda berita mereka ke agenda publik. Menurut Stephen W. Littlejohn, agenda setting terjadi dalam tiga tahap: a) Agenda media harus dibingkai. Proses ini akan memunculkan pertanyaan bagaimana agenda media itu terjadi; b) Agenda media berdampak atau berinteraksi dalam beberapa cara dengan agenda publik atau kepentingan publik tentang masalah tertentu. Pernyataan ini menimbulkan persoalan seberapa besar pengaruh media terhadap agenda publik dan bagaimana agenda publik mempengaruhi atau berinteraksi dengan agenda kebijakan; c) Agenda publik berdampak atau berinteraksi dengan agenda kebijakan. Agenda kebijakan adalah proses pengembangan kebijakan publik yang dianggap kritis untuk.

Teknik penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan sebagai strategi penyelesaian masalah penelitian dengan menggambarkan objek penelitian yang sebenarnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara, dan pendokumentasian, dengan subyek adalah para pendiri, pengurus, anggota radio komunitas, dan komunitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Program dakwah yang disajikan seperti; bincang angkasa, cahaya dimalam selasa, fajar pagi, heningan sore, taderus bittalifun, napak tilas dan lain sebagainya, 2). Materi yang di sampaikan berhubungan dengan agama islam merujuk pada kitab-kitab klasik, 3). Bentuk dakwahnya dengan *on air* dan *off air*, dan 4). Mutif dakwah melalui radio komunitas; lebih praktis, bersifat langsung, tidak mengenal jarak atau waktu, memiliki daya tarik yang kuat, biaya-nya cukup terjangkau, dan tidak perlu bisa membaca dan menulis.

Kata Kunci: Dakwah, Radio, dan Komunitas.

ABSTRACT

Moh. Miski : “*Dakwah Through Community Radio*” (Case Study of Broadcasting Religious Messages Through Indonesian Inter-Santri Radio Organizations [Orations] in Kokop Village, Kokop District, Bangkalan Regency, Madura).

Community radio is an empowerment medium in developing human resources (Human Resources), therefore the establishment of a community radio in Kokop Village is to answer and meet the needs of the community in the field of religious knowledge, both spiritually and physically. ORASI in its development transformed into a popular mass media in the need and spread of religious messages. Thus the existence of ORASI plays an active role in the progress of da'wah in Kokop Village.

The purpose of this research is to find out more about the da'wah program and its role in disseminating religious teachings, the material of da'wah that is conveyed, and the form of da'wah that is carried out so that the da'wah message reaches well, and why the spread of religious messages through community radio in Kokop Village.

To achieve the research objectives described above, this study applies the agenda setting theory of Maxwell E. McCombs and Donald L. Shaw, which state that the mass media have the power to shift the most prominent characteristics of a news item from their news agenda to the public agenda. According to Stephen W. Littlejohn, agenda setting occurs in three stages: a) The media agenda must be framed. This process will raise the question of how the media agenda came about; b) The media agenda impacts or interacts in some way with the public agenda or public interest on a particular issue. This statement raises the question of how much influence the media has on the public agenda and how the public agenda affects or interacts with the policy agenda; c) The public agenda impacts or interacts with the policy agenda. The policy agenda is the process of developing public policies that are considered critical for.

The research technique used is a case study with a qualitative approach and as a strategy for solving research problems by describing the actual research object. Data collection techniques used in this study include observation, interviews, and documentation, with the subjects being the founders, administrators, members of community radio, and the community.

The results of the research show that: 1). Da'wah programs are presented such as; talk of the sky, light on Tuesday night, morning dawn, afternoon silence, taderus bittalifun, tread and so on, 2). The material presented relates to the religion of Islam referring to classical books, 3). The form of da'wah is on air and off air, and 4). Mutif da'wah through community radio; more practical, direct, does not know distance or time, has a strong appeal, the cost is quite affordable, and does not need to be able to read and write.

Keywords: *Da'wah, Radio, and Community.*

نبذة مختصرة

محمد مسكي: "الدعوة من خلال راديو المجتمع" (دراسة حالة لإذاعة الرسائل الدينية من خلال المنظمات الإذاعية المشتركة بين الطلاب [خطب] في قرية كوكوف, مقاطعة كوكوف, باغلان ريجنسي مادورا)

تعد الإذاعة المجتمعية وسيلة تمكينية في تنمية الموارد البشرية (الموارد البشرية)، لذلك فإن إنشاء إذاعة مجتمعية في قرية كوكوف هو للإجابة على احتياجات المجتمع في مجال المعرفة في تطورها إلى وسيلة إعلام شعبية خطب الدينية وتلبية احتياجاتها روحياً وجسدياً. تحولت يلعب دوراً فعالاً في تقدم الدعوة خطب في حاجة ونشر الرسائل الدينية. وبالتالي فإن وجود في قرية كوكوف

الغرض من هذا البحث هو معرفة المزيد عن برنامج الدعوة ودوره في نشر التعاليم الدينية، والمواد الدعوية المنقولة، وشكل الدعوة التي يتم القيام بها حتى يتسنى للدعوة. وصلت رسالة واه بشكل جيد، ولماذا انتشرت الرسائل الدينية عبر الإذاعة المجتمعية في قرية كوكوف

لتحقيق أهداف البحث الموصوفة أعلاه، تطبق هذه الدراسة نظرية وضع جدول الأعمال لماكسويل إي. الأجنحة العامة. وفقاً لستيفن دبليو ليتلجون، يتم وضع جدول الأعمال على ثلاث مراحل: (أ) يجب تأطير أجنحة وسائل الإعلام. ستثير هذه العملية التساؤل حول كيفية ظهور الأجنحة الإعلامية؛ (ب) بتأثير الأجنحة الإعلامية أو تتفاعل بطريقة ما مع الأجنحة العامة أو المصلحة العامة بشأن قضية معينة. يثير هذا البيان السؤال عن مدى تأثير وسائل الإعلام على الأجنحة العامة وكيف تؤثر الأجنحة العامة أو تتفاعل مع أجنحة السياسة؛ (ج) تؤثر الأجنحة العامة أو تتفاعل مع أجنحة السياسة. أجنحة السياسة هي عملية تطوير السياسات العامة التي تعتبر حاسمة بالنسبة

أسلوب البحث المستخدم هو دراسة حالة ذات نهج نوعي وكإستراتيجية لحل مشاكل البحث من خلال وصف كائن البحث الفعلي. تتضمن تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة المراقبة والمقابلات والتوثيق، مع كون الموضوعات هم المؤسسون والإداريون وأعضاء إذاعة المجتمع والمجتمع

تظهر نتائج البحث ما يلي: (1). يتم تقديم برامج الدعوة مثل؛ الحديث عن السماء، ضوء ليلة الثلاثاء، فجر الصباح، صمت المساء، تدير وس بيتاليفون، فقي وهلم جرا، (2). المواد المقدمة تتعلق بالدين الإسلامي في إشارة إلى الكتب الكلاسيكية، (3). شكل الدعوة في الهواء والبخور، (4). ومطيف الدعوة من خلال إذاعة المجتمع. أكثر عملية، ومباشرة، ولا تعرف المسافة أو الوقت، ولها جاذبية قوية، والتكلفة معقولة جداً، ولا تحتاج إلى القدرة على القراءة والكتابة

الكلمات المفتاحية: الدعوة، الراديو، المجتمع



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG