

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Berpikir.....	10
1.6. Permasalahan Utama.....	14
1.7. Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Perilaku Sosial.....	19
2.1.1 Faktor Pembentuk Perilaku Sosial.	20
2.1.2 Tipe – tipe Perilaku Sosial	21
2.3 Konsumerisme	23
2.2.1 Definisi Konsumerisme.....	23

2.2.2	Konsumerisme menurut Jean Baudrillard.....	23
2.2.3	Bentuk–bentuk konsumerisme.....	27
2.2.4	Aspek-aspek Perilaku Konsumerisme.....	29
2.2.5	Konsumerisme Menurut Syariat Islam.....	30
2.4	Masyarakat Petani.....	31
2.3.1	Definisi Masyarakat.....	31
2.3.2	Definisi Masyarakat Desa.....	32
2.3.3	Ciri – ciri Masyarakat Desa.....	33
2.3.4	Masyarakat Petani.....	34
2.5	Ecommerce Shopee.....	36
2.4.1	Fitur Iklan Shopee.....	37
2.4.2	Segmentasi.....	37
2.6	Covid 19.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		39
3.1	Metode Penelitian.....	39
3.2	Jenis Dan Sumber data.....	41
3.2.1	Jenis Data.....	41
3.2.2	Sumber Data.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4	Studi Keputusan.....	44
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.6	Tempat Dan Jadwal Penelitian.....	46
3.6.1	Tempat Penelitian.....	46

3.6.2	Jadwal Penelitian.....	47
-------	------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 48

4.1	Deskripsi Data.....	48
4.1.1	Kondisi Geografis	48
4.1.2	Kondisi Demografi Desa Tejamulya.....	49
4.1.3	Kondisi Monografi Dinamis Desa Tejamulya	54
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1	Latar Belakang Informan	62
4.2.2	Fenomena Perilaku Konsumerisme Masyarakat Petani.....	63
4.3	Faktor Pendorong Perilaku Konsumerisme Masyarakat Petani Desa Tejamulya.....	65
4.3.1	Faktor Internal.....	67
4.3.2	Faktor Eksternal	71
4.4	Tanggapan Individu mengenai Perilaku konsumerisme pada Aplikasi Shopee di masa covid-19	77
4.4.1	Pemborosan.....	82
4.4.2	Ketidakpuasan	84
4.4.3	Konsumsi Kelimpahruahan.....	85
4.5	Instrumen Pemenuh Perilaku Konsumerisme Masyarakat Petani	86
4.5.1.	Pemberian Orang Tua	86
4.5.2.	Keuntungan Hasil Panen	87
4.6	Solusi Penanggulangan Perilaku Konsumerisme Pada Masyarakat Petani Desa Tejamulya.....	88
4.6.1	Sosialisasi.....	88

4.6.2	Kontrol Diri.....	88
4.7	Analisis Sosiologis Teori Masyarakat Konsumsi Jean P.Baudrillard... 89	
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		
RIWAYAT HIDUP		





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG