

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
CURICULUM VITAE	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Kerangka Pemikiran	12
1.7 Hipotesis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konsep Pemasaran Jasa	17
2.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran	22
2.2.1 Unsur-unsur dan Proses Komunikasi Pemasaran	23
2.3 Periklanan	26
2.3.1 Pengertian Periklanan	26
2.3.2 Fungsi dan Tujuan Periklanan	27
2.3.3 Jenis-jenis Periklanan	32
2.4 Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	34
2.4.1 Pengertian Penjualan Personal	34
2.4.2 Tujuan <i>Personal Selling</i>	35
2.4.3 Aspek Utama dalam Penjualan Personal	36
2.5 Perilaku Konsumen	40
2.5.1 Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	42
2.6 Keputusan Pembelian	47
2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian	47

4.3.2.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	95
4.3.2.5	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	96
4.3.3	Data Olahan Kuesioner.....	97
4.3.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	100
4.3.4.1	Hasil Uji Validitas	100
4.3.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	103
4.3.5	Pembahasan Pengujian Hipotesis.....	105
4.3.5.1	Uji Parsial Variabel <i>Advertising</i> (Uji - t).....	105
4.3.5.2	Uji Parsial Variabel <i>Personal Selling</i> (Uji - t).....	107
4.3.5.3	Hasil Uji Hipotesis Variabel <i>Tangible</i> dan Variabel <i>Reliability</i> Terhadap Kepuasan Konsumen (Uji – F).....	109
4.3.6	Hasil Analisis Korelasi	111
4.3.7	Hasil Analisis Determinasi (R^2).....	113
4.3.8	Pembahasan.....	114
4.3.8.1	Pengaruh Variabel <i>Advertising</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Asuransi Jiwa Prudential Area Bandung.....	114
4.3.8.2	Pengaruh Variabel <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Asuransi Jiwa Prudential Area Bandung.....	116
4.3.8.3	Pengaruh Variabel <i>Advertising</i> dan <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Asuransi Jiwa Prudential Area Bandung	117
BAB V	PENUTUP	119
5.1	Simpulan	119
5.2	Saran.....	121
	DAFTAR PUSTAKA	122
	LAMPIRAN	125