

**PENGARUH ALAT PROMOSI DALAM KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada PT *Prudential Life Assurance* Area Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh
ALEX FAHRUR RIZA

1209802008

BANDUNG
2013 M./1434 H.