

ABSTRAK

Mr Faosan Tohtayong: DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK BABAZU PULAUKAPAS

Dakwah adalah suatu proses menyeru, membimbing dan mengajak manusia untuk melakukan hal yang baik. penyebaran dakwah harus memperhitungkan penggunaan media, metode dan pesan yang sesuai dengan situasi dan kondisi jamaahnya. Babazu pulaukapas adalah pembangun Facebook Babazu channel, beliau memanfaatkan media sosial Facebook sebagai media dalam berdakwah yang merupakan terobosan terbaru bagi para pendakwah, sehingga bisa memberi ruang untuk menyumbangkan ilmu dengan memberikan Pendidikan dan pengajaran kepada pengikutnya di Facebook. Babazu memiliki cara dakwah yang menjadi ciri khas baginya, sehingga banyak yang mengikuti dakwah di Facebook.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tentang bagaimana perencanaan dan pelaksanaan dakwah Babazu Pulaukapas di media sosial Facebook Babazu chanel. sehingga banyak masyarakat di Patani yang mengikuti dakwahnya dan bagaimana respon dari masyarakat yang mengikuti dakwahnya.

Jenis penelitian adalah kualitatif deskriptif. Dengan menggambarkan sehingga bisa menjelaskan data-data dari pengamatan langsung mengenai pelaksanaan dakwah Babazu Pulaukapas di Facebook Babazu channel. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Adapun lokasi dalam penelitian ini dilakukan langsung di akun Facebook Babazu channel dengan jumlah pengikutnya mencapai 566,000 orang.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam melaksanakan proses dakwah di Facebook, Babazu memiliki beberapa tahap supaya proses dakwahnya bisa berjalan dengan lancar dan baik, mulai dari perencanaan dakwah yang terorganisir sesuai perkembangan zaman dan teknologi. Pelaksanaan dakwah yang beraneka ragam, mempersiapkan metode dan materi yang tepat sesuai sarannya. Respon dari jamaah sangat positif yang dapat dilihat dari viwer dan komentar. Dakwah di Facebook Babazu pulaukapas telah menggunakan aspek perencanaan dan metode yang tepat sehingga menghasil respon yang baik dari jamaah. para da'i harus melakukan pengorganisir dan manajemen, agar dakwah di Facebook lebih tersusun dan berkelanjutan sehingga bisa menghasil dengan baik.

Kata kunci: Babazu, Dakwah, Facebook.