

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *E-COMMERCE*  
(Penelitian Pada Mahasiswa Lintas Universitas di Wilayah Bandung Raya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



**Disusun Oleh :  
Lia Nurhasanah  
1209802067**

**BANDUNG  
2013M./1435 H.**