

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan	6
F. Landasan Pemikiran	13
1. Landasan Konseptual	13
G. Langkah – Langkah Penelitian.....	22
1. Lokasi Penelitian	22
2. Paradigma dan Pendekatan.....	22
3. Metode Penelitian.....	24
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	25
5. Teknik Pengumpulan Data	28
6. Teknik Analisis Data	29
7. Rencana Jadwal Penelitian	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
A. Strategi	31
1. Pengertian Strategi	31
2. Konsep Strategi Menurut Fred R David.....	32
B. Radio	39
1. Pengertian Radio	39
2. Sejarah Radio	41
3. Karakteristik Radio.....	43
4. Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	47

C. Program Siaran.....	49
1. Elemen Utama Siaran Radio	52
2. Elemen-Elemen Keberhasilan Radio.....	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum.....	61
1. Sejarah Hits Unikom Radio.....	61
2. Visi dan Misi Hits Unikom Radio	64
3. Logo Hits Unikom Radio	64
4. Program Siaran	65
5. Struktur Organisasi Hits Unikom Radio	66
6. Format Siaran Hits Unikom Radio.....	70
B. Hasil Penelitian	74
1. Strategi Perencanaan Hits Unikom Radio	74
2. Strategi Pelaksanaan Hits Unikom Radio	86
3. Strategi Evaluasi Hits Unikom Radio.....	100
C. Pembahasan.....	103
1. Strategi Perencanaan Hits Unikom Radio	103
2. Strategi Pelaksanaan Hits Unikom Radio	108
3. Strategi Evaluasi Hits Unikom Radio.....	112
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	116
1. Saran Teoritis	116
2. Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG