

ABSTRAK

Nurbaiti Dwi Damayanti : *Motion Graphic sebagai Media Dakwah (Studi Deskriptif pada Video di Kanal YouTube 'Bener Gitu?')*

Seiring berubahnya zaman, aktivitas dakwah ikut mengalami perubahan sesuai dengan perkembangan yang hadir berdasarkan apa yang menjadi kebiasaan masyarakat, keberagaman keadaan sosial dan budaya, serta pesatnya perkembangan teknologi dan informasi. Diperlukan adanya persiapan dan penyesuaian bagi para pelaku dakwah terhadap pola perkembangan tersebut. Dari sekian banyak media baru yang berkembang, YouTube menjadi salah satu alternatif yang banyak dipilih. Terdapat teknik *motion graphic* sebagai salah satu teknik pembuatan video yang dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah. Hal tersebut dimanfaatkan oleh kanal YouTube 'Bener Gitu?' untuk membantu mengilustrasikan pesan dakwah yang ingin mereka sampaikan. Teknik *motion graphic* pada kanal YouTube 'Bener Gitu?' ini diaplikasikan sebagai teknik pembuatan video secara keseluruhan. Hal tersebut menunjukkan bahwa video di kanal YouTube 'Bener Gitu?' dapat dikategorikan sebagai media dakwah ilmiah yang bersifat material.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *motion graphic* dalam proses penyampaian dakwah. Lebih jelasnya, bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana penggunaan *motion graphic* sebagai media dakwah, komposisi dan elemen *motion graphic* yang diterapkan, dan pesan dakwah pada video di kanal YouTube 'Bener Gitu?'.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Metode tersebut bertujuan untuk mengkaji, megklarifikasi, dan mendeskripsikan hasil penelitian secara sistematis mengenai kenyataan sosial, menurut fakta yang nampak pada suatu fokus secara faktual dan cermat.

Teori yang menjadi dasar dalam penelitian ini didasarkan kepada Teori Media Baru yang membahas mengenai perkembangan media dan Teori Gestalt yang menjelaskan proses persepsi melalui pengorganisasian suatu komponen-komponen yang memiliki hubungan, pola, dan kemeripian yang menjadi satu kesatuan. Kedua teori tersebut kemudian dibandingkan dengan penerapan *motion graphic* pada video yang menjadi sumber penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *motion graphic* merupakan media ilmiah yang dapat digunakan sebagai media dakwah. Terdapat dua elemen yang digunakan pada proses pembuatannya, yakni elemen audio dan elemen visual. Transformasi objek yang digunakan dalam pembuatan video terdapat transformasi *position, rotation, scale, dan opacity*. Pesan yang terkandung pada video adalah terkait keharusan mengkaji terlebih dahulu tentang hukum suatu perkara dan pentingnya toleransi baik antar agama maupun antar sesama muslim.

Kata Kunci : Media Dakwah, *Motion graphic*, Media Baru, Audio Visual, Kanal YouTube