

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir.....	5
F. Hipotesis.....	8
G. Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Intensitas.....	12
1. Pengertian Intensitas.....	12
2. Indikator Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	12
B. Media Sosial Instagram.....	13
1. Pengertian Media Sosial.....	13
2. Jenis Media Sosial.....	13
3. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.....	15
4. Karakteristik Media Sosial Instagram.....	17
5. Algoritma Media Sosial Instagram.....	19
C. Akhlak Siswa di Sekolah.....	20
1. Pengertian Akhlak.....	20
2. Macam-macam Akhlak.....	22

3. Faktor yang Mempengaruhi Akhlak.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	35
B. Jenis dan Sumber Data.....	35
C. Populasi dan Sampel.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	39
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Kondisi Objek Lokasi Penelitian.....	46
2. Intensitas Siswa terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram di SMK Negeri 6 Bandung.....	48
3. Realitas Akhlak Siswa di Sekolah.....	56
4. Hubungan Intensitas Siswa terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Akhlak Mereka di Sekolah.....	63
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V PENUTUP.....	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran.....	71
Daftar Pustaka.....	72
Lampiran-Lampiran.....	73
Riwayat hidup.....	115