

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	vi
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Studi Terdahulu .....	6
F. Kerangka Berpikir .....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	19
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI ONLINE DENGAN MENGUNAKAN SISTEM <i>CASH ON DELIVERY</i> (COD)</b> .....	23
A. Jual Beli Online .....	23

1. Pengertian Jual Beli Online.....	23
2. Dasar Hukum Jual Beli Online .....	26
3. Rukun Dan Syarat Jual Beli Online .....	34
4. Tempat Jual Beli Online.....	43
5. Tata Cara Jual Beli Online .....	44
6. Jenis Transaksi Jual Beli Online .....	48
7. Kelebihan Dan Kekurangan Jual Beli Online .....	51
B. Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Transksi Jul Beli .....	53
1. Prinsip Kejujuran .....	53
2. Prinsip Keadilan.....	55
3. Prinsip Keterbukaan/Transparansi .....	57
4. Prinsip Kebebasan.....	59
5. Prinsip Tanggung Jawab .....	60
C. <i>Cash On Delivery</i> (COD) .....	62
1. Pengertian <i>Cash On Delivery</i> .....	62
2. Kelebihan Dan Kekurangan <i>Cash On Delivery</i> .....	63
3. Manfaat <i>Cash On Delivery</i> .....	64
4. Toko Online yang dapat Melakukan <i>Cash On Delivery</i> .....	66
D. <i>Marketplace</i> .....	69
1. Pengertian <i>Marketplace</i> .....	69
2. Jenis-jenis <i>Marketplace</i> .....	70
3. Manfaat <i>Marketplace</i> .....	72
4. Kelebihan dan Kekurangan <i>Marketplace</i> .....	73
5. <i>Marketplace</i> yang Menyediakan Layanan COD.....	75
E. Data Peminat <i>Marketplace</i> .....	76
<b>BAB III ANALISIS JUAL BELI ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN</b>	
<b>SISTEM <i>CASH ON DELIVERY</i> (COD) PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI</b>	
<b>SYARIAH .....</b>	<b>80</b>
A. Gambaran Umum <i>Marketplace</i> Lazada dan Shopee .....	80
1. Gambaran Umum <i>Marketplace</i> Lazada.....	80

2. Gambaran Umum <i>Marketplace</i> Shopee.....	88
B. Mekanisme Jual Beli Online dengan Sistem COD yang Dilakukan oleh <i>Marketplace</i> Lazada Dan Shopee .....	93
1. Mekanisme Jual Beli Online dalam <i>Marketplace</i> Lazada.....	93
2. Mekanisme Jual Beli Online dalam <i>Marketplace</i> Shopee .....	100
C. Analisis Jual Beli Online Dengan Sistem COD yang Dilakukan oleh <i>Marketplace</i> Lazada dan Shopee dalam Kajian Hukum Ekonomi Syariah.....	106
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	115
A. Kesimpulan .....	115
B. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	117
<b>LAMPIRAN</b> .....	131

