

ABSTRAK

Asep Abdul Rozak. *Hubungan Penggunaan Situs Persib.co.id dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bobotoh (Studi Korelasi pada Komunitas Bobotoh Taqwa Bandung)*

Hampir setiap media online memiliki rubrik khusus olahraga, bahkan beberapa media online fokus pada informasi sepakbola. Salah satu media yang menyajikan berita sepakbola khususnya mengenai Persib Bandung adalah situs Persib.co.id. Situs ini adalah media resmi yang dibentuk oleh pengelola Persib Bandung. Persib.co.id tidak memberikan informasi yang masih menjadi rumor seperti media lain. Di tengah banyaknya pilihan media berkonten sejenis, bobotoh berperan aktif dalam memilih media mana yang dapat memenuhi kebutuhan informasi mereka. Semakin terpenuhinya kebutuhan informasi bobotoh oleh sebuah media, maka akan semakin tinggi pula intensitas penggunaan bobotoh terhadap media tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan situs Persib.co.id oleh bobotoh, bagaimana kebutuhan informasi bobotoh, dan bagaimana hubungan antara penggunaan situs Persib.co.id dengan pemenuhan kebutuhan informasi bobotoh.

Metode yang digunakan adalah korelasional dengan menggunakan korelasi rank spearman yang dikemukakan oleh Carl Spearman (1904). Korelasi rank spearman dipilih karena dianggap sesuai dengan tujuan penelitian yakni mencari bagaimana hubungan antara variabel X dengan variabel Y yang memiliki data ordinal. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratifications* yang dikemukakan oleh Elihu Katz (1959), yaitu teori yang mengasumsikan bahwa khalayak dianggap aktif mencari informasi dari media yang dapat memenuhi kebutuhannya. Populasi dalam penelitian ini adalah komunitas Bobotoh Taqwa Bandung yang berjumlah 50 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *Simple Random Sampling* dan mengacu pada tabel Krejcie dan Morgan, sehingga sampel yang terpilih adalah 44 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan situs Persib.co.id oleh bobotoh yakni frekuensi penggunaan situs berada dalam kriteria kuat, durasi penggunaan situs berada dalam kriteria kuat, dan daya tarik situs termasuk dalam kategori sangat kuat. Di samping itu, kebutuhan informasi bobotoh yaitu kebutuhan kognitif berada dalam kriteria kuat, kebutuhan afektif berada dalam kriteria kuat, kebutuhan integratif sosial berada dalam kriteria kuat, kebutuhan integratif personal berada dalam kriteria sangat kuat. Selain itu, hasil penghitungan korelasi rank spearman menyatakan bahwa hubungan antara variabel X dengan variabel Y berada dalam kriteria rendah tapi pasti. Sedangkan, hasil uji signifikansi menyatakan bahwa hubungan tersebut adalah signifikan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang rendah tapi pasti namun signifikan antara penggunaan situs Persib.co.id dengan pemenuhan kebutuhan informasi bobotoh. Sehingga, hipotesis yang menyatakan terdapat hubungan antara penggunaan situs Persib.co.id dengan pemenuhan kebutuhan informasi bobotoh dapat diterima.