

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	6
F. Landasan Teori.....	11
G. Landasan Konseptual .....	12
H. Metode Penelitian.....	19
1. Metode Pendekatan .....	19
2. Lokasi Penelitian.....	20

3. Jenis Data dan Sumber Data .....	20
4. Informan Penelitian.....	22
5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
I. Teknik Analisis Data.....	26
J. Keabsahan Data.....	27
K. Rencana Jadwal Penelitian.....	29

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Konseptual.....	30
1. Komunikasi .....	30
2. Komunikasi Massa.....	35
3. Jurnalistik .....	45
4. Radio .....	50
5. Radio <i>Streaming</i> .....	64
6. Strategi Komunikasi.....	69
B. Kajian Teori .....	73
1. Teori Agenda Setting .....	73
C. Kerangka Pikir .....	75

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	76
1. Sejarah NG Radio Bandung .....	77
2. Profil NG Radio Bandung .....	78
3. Visi dan Misi NG Radio Bandung.....	78

4. Motto NG Radio Bandung.....	80
5. Logo NG Radio Bandung.....	81
6. Struktur Organisasi NG Radio Bandung .....	83
7. Pola Program NG Radio Bandung.....	91
B. Hasil Penelitian .....	95
C. Strategi Penyiaran NG Radio Bandung dalam Menarik	
Minat Penderngar .....	95
D. Pengemasan Program NG Radio Bandung dalam Menarik	
Perhatian Pendengar.....	99
E. Strategi NG Radio Bandung dalam Pemilihan Konten untuk	
Menarik Perhatian Pendengar .....	101
F. Pembahasan.....	102
1. Strategi Penyiaran NG Radio Bandung dalam Menarik	
Minat Penderngar .....	104
2. Pengemasan Program NG Radio Bandung dalam Menarik	
Perhatian Pendengar.....	106
3. Strategi NG Radio Bandung dalam Pemilihan Konten	
untuk Menarik Perhatian Pendengar .....	107

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	109
B. Saran.....	109

#### **DAFTAR PUSTAKA .....**

LAMPIRAN.....



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	10
Tabel 1.2 Urutan Nama Informan .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo NG Radio Bandung.....	82
Gambar 1.2 Logo Huruf N.....	82
Gambar 1.3 Logo Huruf G.....	83
Gambar 1.4 Logo Button On/Off.....	83
Gambar 1.5 Logo Signal.....	83
Gambar 1.6 Logo OK.....	83

