

## ABSTRAK

### **Tsaniya Azka Liyana : Strategi Komunikasi NG Radio Bandung dalam Menarik Perhatian Pendengar**

Alat komunikasi dan platform media yang selalu menempel dibawa seseorang adalah *smartphone*. Semakin mudah dan murah akses internet ikut mendorong pengguna *smartphone* untuk mengakses sebuah internet. Untuk itu pengelola radio menggunakan internet untuk menopang radio.

Tujuan dari penelitian ini terbagi menjadi tiga poin, yakni untuk mengetahui strategi penyiaran NG Radio Bandung dalam menarik minat pendengar, kemudian untuk mengetahui bagaimana pengemasan program NG Radio Bandung agar diminati oleh pendengar, dan untuk mengetahui strategi yang dilakukan NG Radio Bandung untuk memilih konten agar diminati oleh pendengar.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Dengan menggunakan metode penelitian yaitu deskriptif kualitatif dengan menggunakan 3 orang informan yaitu *CEO*, *Program Director*, dan seorang *Announcer*.

Hasil dari penelitian ini adalah NG Radio Bandung melakukan siaran dan membuat program yang sesuai dengan target pendengarnya, yaitu anak muda. Dengan membuat program-program yang sedang populer diperbincangkan oleh anak muda, dan dengan gaya bahasa yang santai dan gaul, juga pendengar mendapatkan kesempatan untuk *request* lagu yang diinginkan.

**Kata Kunci : Radio, Anak Muda, Streaming**

