

ABSTRACT

Ramzy. 1175030176. 2022. **Persuasive Techniques Used In Samsung Galaxy Smartphones Advertisement On Youtube.** An undergraduated thesis, Department of English Literature, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati. Advisor Dedi Sulaeman, M.Hum. and co-advisor H Lili Awaludin, S.S., M.A. This study discusses persuasive techniques used by Samsung Galaxy Smartphones. This research involves advertisements from Samsung Galaxy Smartphones released in the period 2018-2020. The data is obtained from advertising videos uploaded on the YouTube platform by Samsung. Data were analyzed descriptively. The researcher studied the data using Martin Lindstorm's theory. Types of persuasive techniques are shown from voice over which states phrases or sentences in the video ad and also the visuals of the ad. The findings of this study indicate that the types of persuasive techniques used by Samsung are fear, addiction and obsession, sex, fame, faith and hope. The most widely used technique in this Samsung advertisement is faith and hope. Therefore, video ad makers in Samsung Galaxy smartphone advertisements often show elements that will make potential consumers feel faith and hoping for the best from the smartphone.

Key words: *Persuasive techniques, Samsung, Smartphones.*



ABSTRAK

Ramzy. 1175030176. 2022. *Persuasive Techniques Used In Samsung Galaxy Smartphones Advertisement On Youtube*. Skripsi, Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Pembimbing satu Dedi Sulaeman, M.Hum. dan pembimbing dua H Lili Awaludin, S.S., M.A. Penelitian ini membahas persuasive techniques yang digunakan oleh Samsung Galaxy Smartphones. Penelitian ini melibatkan iklan dari Smartphones Samsung Galaxy yang rilis pada masa periode 2018-2020. Data diperoleh dari video iklan yang diunggah di platform YouTube oleh Samsung. Data dianalisis secara deskriptif. Peneliti mengkaji data dengan menggunakan teori Martin Lindstorm. Jenis persuasive techniques ditunjukkan dari voice over yang menyatakan frase atau kalimat dalam video iklan dan juga visual dari iklan tersebut. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa jenis persuasive techniques yang digunakan Samsung adalah fear, addiction and obsession, sex, fame, faith and hope. Teknik yang paling banyak digunakan dalam iklan Samsung ini adalah faith and hope. Maka dari itu, pembuat video iklan dalam iklan smartphone Samsung Galaxy sering menunjukkan unsur-unsur yang akan membuat calon konsumen merasa yakin dan berharap yang terbaik dari smartphone tersebut.

Kata Kunci: Ponsel Pintar, Samsung, Teknik Persuasif.

