

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	8
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	8
1.6 Landasan Pemikiran	19
1.6.1 Landasan Teoritis.....	19

1.6.2 Landasan Konseptual.....	20
1.7 Langkah Langkah Penelitian.....	23
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.7.2 Paradigma.....	23
1.7.3 Metode Penelitian.....	24
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	25
1.7.5 Penentuan Informan.....	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	28
1.7.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	31
2.1 Kajian Teori.....	31
2.1.1 Konvergensi Media.....	31
2.1.2 Konsep 3 C (<i>Commputing, Communication, Content</i>).....	33
2.2 Kajian Konseptual.....	34
2.2.1 Aktivitas <i>Public Relations</i>	34
2.2.2 Digital <i>Public Relations</i>	36
2.2.3 Humas Online.....	37
2.2.4 <i>Website</i>	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
3.1 Profil dan Lokasi Penelitian.....	48
3.1.1 Gambaran Umum Pusat Informasi Kwartir Nasional.....	48
3.1.2 Visi dan Misi.....	48

3.1.3 Slogan Pusat Informasi.....	49
3.1.4 Logo Pusat Informasi Kwartir Nasional.....	49
3.1.5 Budaya Lembaga Pendukung	
Organisasi Pusat Informasi Kwartir Nasional.....	50
3.1.6 Struktur Organisasi Pusat Informasi Kwartir Nasional.....	52
3.1.8 Profil <i>Website Pramuka.Id</i>	54
3.2 Profil Informan.....	56
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	57
3.3.1 <i>Content Plan</i> Pada <i>Website Pramuka.Id</i>	58
3.3.2 Sistem Komputasi Pada <i>Website Pramuka.Id</i>	70
3.3.3 Proses Komunikasi Kepada Pramuka Indonesia	
Melalui <i>Website Pramuka.Id</i>	78
3.4 Pembahasan.....	83
3.4.1 1 <i>Content Plan</i> Pada <i>Website Pramuka.Id</i>	84
3.4.2 Sistem Komputasi Pada <i>Website Pramuka.Id</i>	90
3.4.3 Proses Komunikasi Kepada Pramuka Indonesia	
Melalui <i>Website Pramuka.Id</i>	93
BAB IV PENUTUP	97
4.1 Simpulan.....	97
4.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101
RIWAYAT HIDUP	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1	Rubik <i>Website Pramuka.Id</i>	35
Tabel 3.2	Daftar Informan.....	57
Tabel 3.3	Tabel Konten <i>Website Pramuka.Id</i>	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tampilan Halaman <i>Website Pramuka.Id</i>	3
Gambar 1.2	<i>Traffic Analytic Website Pramuka.Id</i>	4
Gambar 2.1	<i>PR Activities</i>	34
Gambar 3.1	Slogan Pusat Informasi Kwartir Nasional.....	49
Gambar 3.2	Logo Pusat Informasi Kwartir Nasional.....	49
Gambar 3.3	Struktur Organogram Pusat Informasi Kwartir Nasional.....	52
Gambar 3.4	Tampilan Beranda <i>Website Pramuka.Id</i>	54
Gambar 3.5	Tampilan Rubik Warta Pramuka.....	65
Gambar 3.6	Isi Komen pada Rubik Warta Pramuka.....	66
Gambar 3.7	Tampilan Warta Foto dan Warta Video	67
Gambar 3.8	Tampilan Rubik Opini.....	68
Gambar 3.9	Bagan Pembuatan <i>Content</i> pada <i>Website Pramuka.Id</i>	68
Gambar 3.10	Tampilan Kolom Konten Pada aplikasi CMS (<i>Content Management System</i>)...	71
Gambar 3.11	Tampilan Kategori pada aplikasi CMS (<i>Content Management System</i>).....	72
Gambar 3.12	Tampilan Sub Rubik pada <i>Website Pramuka.Id</i>	73
Gambar 3.13	Tampilan SEO pada web <i>Pramuka.Id</i>	74
Gambar 3.14	Tampilan SEO pada <i>website Pramuka.Id</i>	75
Gambar 3.15	Tampilan SEO Individual <i>keywords and phrases</i>	76

Gambar 3.16	Bagan Sistem <i>Computing</i> pada <i>Website Pramuka.Id</i>	77
Gambar 3.17	Gambar Tampilan Kolom Komentar.....	79
Gambar 3.18	Bagan Proses <i>Communication</i> Pada <i>Website Pramuka.Id</i>	82
Gambar 3.19	Bagan Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> Pada <i>Website Pramuka.Id</i>	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Keterangan Hasil Plagiarisme.....	101
Lampiran 2	Rincian Hasil Plagiarisme.....	102
Lampiran 3	Surat Keterangan Pembimbing.....	103
Lampiran 4	Lembar Bimbingan Pembimbing 1.....	104
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Pembimbing 2.....	105
Lampiran 6	Surat Permohonan Penelitian.....	106
Lampiran 7	Surat Balasan Izin Peneliti.....	108
Lampiran 8	Draft Wawancara.....	109
Lampiran 9	Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	134
Lampiran 10	Dokumentasi TTD Pewawancara.....	135