

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
WHITENING DENGAN *WORD OF MOUTH* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung Angkatan 2018)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Yuni Kartika

NIM: 1188020216

BANDUNG

1443 H/2022 M