

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Secara Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis.....	9
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	9
1.6 Landasan Pemikiran.....	16
1.6.1 Landasan Teoritis	16
1.6.2 Landasan Konseptual	17
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7.5 Informan.....	25
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	31
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	32
1.7.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	34
BAB II KAJIAN PUSTAKA	36
2.1 Kampanye <i>Public Relation</i>	36
2.1.1 Tujuan Kampanye	39
2.1.2 Jenis Kampanye	41
2.1.3 Saluran Kampanye	43
2.1.4 Strategi Kampanye	44

2.1.5	Pesan Kampanye	45
2.1.6	Khalayak Kampanye	47
2.1.7	Faktor Keberhasilan Kampanye	49
2.1.8	Faktor Penghambat Kampanye	50
2.2	Model Kampanye Ostergaard	51
2.2.1	Identifikasi Masalah	51
2.2.2	Perancangan Kampanye	52
2.2.3	Pelaksanaan Kampanye.....	52
2.2.4	Evaluasi Kampanye.....	53
2.3	Sosialisasi.....	53
2.3.1	Pengertian Sosialisasi.....	53
2.3.2	Jenis-Jenis Sosialisasi.....	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		57
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
3.1.1	Profil Diskominfo Kabupaten Belitung	57
3.1.2	Visi dan Misi Diskominfo Belitung	59
3.1.3	Logo Diskominfo Belitung	60
3.1.4	Struktur Organisasi Diskominfo Belitung.....	61
3.1.5	Tugas Pokok Diskominfo Belitung.....	61
3.2	Program Besadu	64
3.3	Profil Informan.....	65
3.4	Hasil Penelitian	71
3.4.1	Pencarian Fakta kampanye <i>Public Relations</i> Program Besadu....	73
3.4.2	Perencanaan kampanye <i>Public Relations</i> Program Besadu	84
3.4.3	Pelaksanaan kampanye <i>Public Relations</i> Program Besadu	101
3.4.4	Evaluasi kampanye <i>Public Relations</i> Program Besadu	130
3.5	Pembahasan Penelitian.....	148
3.5.1	Pencarian Fakta kampanye <i>Public Relations</i> Program Besadu..	148
3.5.2	Perencanaan kampanye <i>Public Relations</i> Program Besadu	153
3.5.3	Pelaksanaan kampanye <i>Public Relations</i> Program Besadu	166
3.5.4	Evaluasi kampanye <i>Public Relations</i> Program Besadu	178
BAB IV PENUTUP		190
4.1	Simpulan	190
4.2	Saran	191
DAFTAR PUSTAKA		193
LAMPIRAN.....		197