

**PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MADAME GIE**

**(Studi Kasus Terhadap Mahasiswi Jurusan Manajemen Angkatan 2018-2021 UIN Sunan
Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Nama: Depi Paujiah

NIM: 1188020043

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

1443 H/2022 M