

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xvi
<b>MOTTO</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
D.1 Kegunaan Akademis.....	7
D.2 Kegunaan Praktis .....	7
E. Landasan Pemikiran.....	8
E.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	8
E.2 Landasan Teoritis.....	11
E.3 Kerangka Konseptual.....	13
F. Langkah-langkah Penelitian.....	14
F.1 Lokasi Penelitian.....	14
F.2 Paradigma dan Pendekatan .....	15
F.3 Metode Penelitian .....	16
F.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	16
F.5 Informan atau Unit Analisis.....	17
F.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18

F.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	20
F.8	Teknik Analisis Data .....	20
F.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	22
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
A.	Manajemen <i>Public Relations</i> .....	24
A.1	Pengertian Manajemen <i>Public Relations</i> .....	24
A.2	Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i> .....	25
A.3	Ruang Lingkup Manajemen <i>Public Relations</i> .....	26
A.4	<i>Four Steps Public Relations</i> .....	28
B.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	30
B.1	Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	30
B.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> dalam <i>Public Relations</i> .....	31
B.3	Konsep Dasar dan Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
B.4	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	44
A.1	Sejarah PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	44
A.2	Visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	47
A.3	Visi, Misi, dan Tujuan CSR Kereta Api Indonesia (Persero).....	47
A.4	Logo Perusahaan.....	48
A.5	Budaya Perusahaan.....	49
A.6	Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	50
A.7	Struktur Organisasi CSR PT KAI.....	51
A.8	Profil <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i> PT KAI .....	55
A.9	Penghargaan PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	57
B.	Profil Informan.....	60
C.	Hasil Penelitian .....	63
C.1	Tahap Perumusan Masalah Program CSR.....	67
C.2	Tahap Perencanaan Program CSR.....	71
C.3	Tahap Pengambilan Tindakan dan Komunikasi Program CSR.....	80
C.4	Tahap Evaluasi Program CSR .....	91

D. Pembahasan.....	95
D.1 Tahapan Merumuskan Masalah pada Manajemen CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Program Sampah Organik <i>Black Soldier Flies</i> .....	97
D.2 Tahapan Proses Perencanaan dan Program pada Manajemen CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Program Sampah Organik <i>Black Soldier Flies</i> .....	100
D.3 Tahapan Pengambilan Tindakan dan Komunikasi pada Manajemen CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Program Sampah Organik <i>Black Soldier Flies</i> .....	106
D.4 Tahapan Evaluasi pada Manajemen CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Program Sampah Organik <i>Black Soldier Flies</i> ...	115
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	124
A. Simpulan .....	124
B. Saran.....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	128
<b>LAMPIRAN</b> .....	134

