

PENGARUH KUALITAS JASA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

**(Studi Kasus pada Penumpang Bus Damri Trayek Cibiru-Kebon Kalapa regular AC,
Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat ujian Munaqosah Untuk mendapat Gelar Sarjana
ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati**



Oleh:

Pati Hati Listi Qomah

NIM.120 980 2090

BANDUNG

2013 M / 1434 H