

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
D.1 Kegunaan Teoritis	10
D.2 Kegunaan Praktis	11
E. Landasan Pemikiran.....	11
E.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
E.2 Landasan Teoritis.....	16
E.2.1 Model Kampanye Ostegaard	17
E.3 Kerangka Konseptual.....	18
E.3.1 Public Relations	18
E.3.2 Kampanye Public Relations.....	19
F. Langkah-langkah Penelitian.....	20
F.1 Lokasi Penelitian.....	20
F.2 Pendekatan Penelitian	20
F.3 Metode Penelitian	21
F.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
F.4.1 Jenis Data.....	21
F.4.2 Sumber Data.....	22

F.5 Teknik Penentuan Informan.....	22
F.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
F.7 Teknik Analisis Data.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	26
A. Hubungan Masyarakat.....	26
A.1 Definisi Hubungan Masyarakat.....	26
A.2 Fungsi Hubungan Masyarakat.....	28
A.3 Tujuan Hubungan Masyarakat	30
B. Kampanye.....	30
B.1 Definisi Kampanye.....	30
B.2 Tujuan Kampanye	31
B.3 Jenis Kampanye.....	32
B.4 Pelaku Kampanye.....	33
B.5 Pesan Kampanye	34
B.6 Saluran Kampanye.....	35
B.7 Pesan Kampanye	36
C. Kampanye <i>Public Relations</i>	38
C.1 Definisi Kampanye <i>Public Relations</i>	38
C.2 Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	39
D. Model Kampanye Ostegaard.....	40
D.1 Identifikasi Masalah	42
D.2 Perancangan	43
D.2.1 Penyusunan Tujuan Kampanye.....	44
D.2.2 Segmentasi Sasaran Kampanye.....	44
D.2.3 Menentukan Pesan Kampanye	44
D.2.4 Saluran atau Media Kampanye	45
D.2.5 Skala Waktu dan Sumber Daya.....	46
D.3 Pelaksanaan Kampanye.....	47
D.4 Evaluasi	47
D.5 Vaksinasi Covid-19.....	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Pemerintah Kota Bekasi	51
A.1 Sejarah Pemerintah Kota Bekasi.....	51
A.2 Visi dan Misi Pemerintah Kota Bekasi	53

A.3 Logo Pemerintah Kota Bekasi.....	54
A.4 Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Bekasi	55
A.5 Tugas Pokok Humas Pemerintah Kota Bekasi.....	56
B. Profil Informan	57
C. Gambaran Hasil Penelitian	58
C.1 Pencarian Fakta dalam Pelaksanaan Kampanye Public Relations vaksinasi massal covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	60
C.1.1 Pencarian Fakta Kampanye Public Relations Vaksinasi Massal Covid- 19 melalui Kegiatan Media Monitoring	62
C.1.2 Pencarian Fakta Kampanye <i>Public Relations</i> Vaksinasi Covid-19 melalui Kegiatan Sosialisasi langsung	65
C.1.3 Pencarian Fakta Kampanye Public Relations Vaksinasi Covid-19 melalui Laporan Pengaduan Masyarakat.....	67
C.2 Perancangan Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	70
C.2.1 Perancangan Tujuan Kampanye Public Relations Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	71
C.2.2 Perancangan Pesan Kampanye Public Relations Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	73
C.2.3 Perancangan Saluran Kampanye Public Relations Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh pemerintah Kota Bekasi	76
C.2.4 Perancangan Pelaku Kampanye Public Relations Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh pemerintah Kota Bekasi	78
C.3 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 Oleh Pemerintah Kota Bekasi	81
C.3.1 Pelaksanaan Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 melalui Media.....	82
C.3.2 Pelaksanaan Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 melalui Tatap Muka.....	87
C.4 Evaluasi Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	89
C.4.1 Evaluasi Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 melalui Monitoring Media.....	90
C.4.2 Evaluasi Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 melalui Pengelolaan Press Release.....	93
D. Pembahasan.....	96

D.1 Pencarian Fakta dalam Pelaksanaan Kampanye Public Relations Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	96
D.1.1 Pencarian Fakta Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 melalui Kegiatan Media Monitoring	98
D.1.2 Pencarian Fakta Kampanye Public Relations Vaksinasi Covid-19 melalui Kegiatan Sosialisasi Langsung	102
D.1.3 Pencarian Fakta Kampanye Public Relations Vaksinasi Covid-19 melalui Laporan Pengaduan Masyarakat.....	105
D.2 Perancangan Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	107
D.2.1 Perancangan Tujuan Kampanye Public Relations Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	109
D.2.2 Perancangan Pesan Kampanye Public Relations Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	112
D.2.3 Perancangan Saluran Kampanye Public Relations Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh pemerintah Kota Bekasi	115
D.2.4 Perancangan Pelaku Kampanye Public Relations Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh pemerintah Kota Bekasi	118
D.3 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 Oleh Pemerintah Kota Bekasi	120
D.3.1 Pelaksanaan Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 melalui Media.....	122
D.3.2 Pelaksanaan Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 melalui Tatap Muka.....	126
D.4 Evaluasi Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 Sebagai Tahapan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	129
D.4.1 Evaluasi Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 melalui Monitoring Media.....	130
D.4.2 Evaluasi Kampanye Public Relations mengenai Vaksinasi Covid-19 melalui Pengelolaan <i>Press Release</i>	134
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	136
A. SIMPULAN	136
B. SARAN	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	145