

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATAR PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Konsep dan Teori	13
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	13
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	13
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	14
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	16
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	17
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	18
2. Analisis Laporan Keuangan.....	19
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	19
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	19
c. Metode Analisis Laporan Keuangan	22
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	23

3.	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	23
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	23
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	24
c.	Unsur-unsur <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	25
d.	Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	27
e.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	27
4.	<i>Return On Equity (ROE)</i>	28
a.	Pengertian <i>Return On Equity (ROE)</i>	28
b.	Landasan <i>Return On Equity (ROE)</i>	29
c.	Unsur-unsur <i>Return On Equity (ROE)</i>	30
d.	Metode Menghitung <i>Return On Equity (ROE)</i>	30
e.	Manfaat Mengetahui <i>Return On Equity (ROE)</i>	31
5.	Harga Saham.....	31
a.	Pengertian Harga Saham	32
b.	Landasan Syariah Harga Saham.....	33
c.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Harga Saham.....	34
d.	Metode Analisis Harga Saham	36
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
C.	Kerangka Berpikir	42
D.	Hipotesis.....	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	46
A.	Metode dan Pendekatan.....	46
B.	Jenis dan Sumber Data	48
C.	Operasionalisasi Variabel.....	50
D.	Teknik Pengumpulan Data	52
E.	Teknik Analisis Data	53
1.	Analisis Deskriptif.....	53
2.	Uji Asumsi Klasik	54
a.	Uji Normalitas	54
b.	Uji Multikolinearitas	54
c.	Uji Heteroskedastisitas	55

d. Uji Autokorelasi	55
3. Analisis Uji Asosiatif	56
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
b. Analisis Korelasi Berganda	57
c. Analisis Koefisien Determinasi	59
d. Analisis Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum PT. Akr Corporindo Tbk.....	65
a. Sejarah PT. Akr Corporindo Tbk.	65
b. Visi dan Misi PT. Akr Corporindo Tbk.	67
c. Manajemen Organisasi PT. Akr Corporindo Tbk.	67
d. Kegiatan Usaha PT. Akr Corporindo Tbk.	68
2. Analisis Deskriptif.....	70
a. Analisis Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (<i>GPM</i>).....	70
b. Analisis Perkembangan <i>Return On Equity</i> (<i>ROE</i>)	72
c. Analisis Perkembangan Harga Saham.....	74
3. Uji Asumsi Klasik	76
a. Uji Normalitas	77
b. Uji Multikolinearitas	79
c. Uji Heterokedastisitas.....	79
d. Uji Autokorelasi	81
4. Analisis Uji Asosiatif	82
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
b. Analisis Korelasi Berganda	87
c. Analisis Koefisien Determinasi	89
d. Analisis Uji Hipotesis.....	90
B. Pembahasan	95
1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> Terhadap Harga Saham PT. Akr Corporindo Tbk. Periode 2011-2020.	95

2. Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> Terhadap Harga Saham PT. Akr Corporindo Tbk. Periode 2011-2020.....	97
3. Pengaruh <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> dan <i>Return On Equity (ROE)</i> Terhadap Harga Saham PT. Akr Corporindo Tbk. Periode 2011-2020.....	98
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107

