

## ABSTRAK

**TIARA MAULIA SETIAWAN 1174050177.** *“STRATEGI PENYEBARAN BERITA COVID-19 PADA MEDIA ONLINE (Studi Deskriptif pada Radarcianjur.com Edisi bulan April - Juli 2021). “*

Hadirnya Covid-19 pada tahun 2019 di Negara Cina Kota Wuhan menjadi salah satu peristiwa untuk seluruh dunia dan menjadi lebih waspada untuk melakukan kegiatan hal apapun, hingga banyak berita tentang kasus Covid-19 dari media cetak dan media online.

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pekerjaan jurnalis (wartawan, editor, koordinator lapangan, pemimpin redaksi dan saat bekerja di lapangan saat sebelum dan setelah Covid-19), langkah-langkah media (berita dibentuk dan bentuk pendelegasi tugas), organisasi media (wartawan bersikap dan peristiwa di sajikan kedalam berita), menemukan sumber-sumber informasi (sumber data, sumber penghasilan media dan pihak eksternal (pemerintahan) dan ideologi media (kekuasaan dan ideologi dan media dan kontrol sosial).

Penelitian ini menggunakan teori hirarki pengaruh isi media yang mempunyai 5 tingkatan yaitu: tingkat individual (jurnalis), tingkat rutinitas media, tingkat organisasi media, tingkat ekstramedia dan tingkat ideologi media.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. paradigma yang digunakan adalah konstruktivis. teknik pengumpulan data, wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pekerjaan jurnalistik mencari informasi, menulis berita, mengedit tulisan berita, publikasikan ke media online dan wartawan radar cianjur pun mengakui jika ada perubahan di saat covid-19 dan sesudah covid-19, langkah-langkah rutinitas media mencari informasi kepada narasumber seperti satgas dan dinkes, menulis berita, mengedit tulisan berita, publikasikan ke media online dan pemimpin radar cianjur membagikan tugas kepada karyawan radar cianjur dengan baik, organisasi media wartawan harus bersikap dengan jujur atas memberikan informasi kepada masyarakat tidak adanya pemaksaan dari pihak manapun, menemukan sumber-sumber informasi menacari data kepada narasumber, menulis, edit dan publikasikan ke media online, untuk mengontrol sebuah pemerintahan dalam penyebaran berita, media itu mempunyai posisi sebagai memberikan informasi kepada masyarakat dan ideologi media

**Kata Kunci : Strategi, Berita, Covid-19, Media Online dan Radar Cianjur**