

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Landasan Pemikiran.....	9
1. Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
2. Landasan Teoritis	11
3. Landasan Konseptual.....	14
F. Langkah-langkah Penelitian.....	15
1. Lokasi Penelitian	15
2. Paradigma dan Pendekatan.....	16
3. Metode Penelitian.....	16
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	17
5. Informan atau Unit Analisis	19
6. Teknik Pengumpulan Data	20
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
8. Teknik Analisis Data	23

BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Manajemen Strategi	25
1. Pengertian Manajemen	25
2. Pengertian Strategi.....	25
3. Pengertian Manajemen Strategi.....	29
4. Manfaat Manajemen Strategi	30
5. Komponen Proses Manajemen Strategi.....	31
6. Karakteristik Manajemen Strategi	32
B. Tahapan Manajemen Strategi.....	33
1. Formulasi Strategi	33
2. Implementasi Strategi.....	38
3. Evaluasi Strategi.....	42
C. Strategi Dakwah Bil Hal	45
1. Pengertian Dakwah <i>Bil Hal</i>	45
2. Prinsip Dakwah Bil Hal.....	47
3. Macam-macam Dakwah	48
4. Unsur-unsur Dakwah	48
5. Urgensi Dakwah <i>Bil Hal</i> Dalam Kegiatan Dakwah	51
D. Organisasi Nirlaba.....	52
1. Pengertian Organisasi Nirlaba.....	52
2. Karakteristik Organisasi Nirlaba	54
3. Klasifikasi Organisasi Nirlaba (<i>Non profit</i>)	55
E. Beasiswa Pendidikan.....	57
1. Pengertian Beasiswa Pendidikan.....	57
2. Jenis-jenis Beasiswa Pendidikan	58
3. Penyelenggaraan Pembiayaan Pendidikan di Indonesia.....	61
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
1. Sejarah Organisasi Nirlaba Skularsi	63
2. Lokasi Organisasi Nirlaba Skularsi	63
3. Visi dan Misi Organisasi Nirlaba Skularsi	64
4. Struktur Kepengurusan Organisasi Nirlaba Skularsi.....	65

5. Gambaran Tugas Organisasi Nirlaba Skularsi	66
B. Hasil Penelitian	70
1. Formulasi Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Meningkatkan Program Basiswa di Organisasi Nirlaba Skularsi	70
2. Implementasi Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Meningkatkan Program Basiswa di Organisasi Nirlaba Skularsi	77
3. Evaluasi Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Meningkatkan Program Basiswa di Organisasi Nirlaba Skularsi	92
C. Pembahasan.....	95
1. Formulasi Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Meningkatkan Program Basiswa di Organisasi Nirlaba Skularsi	96
2. Implementasi Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Meningkatkan Program Basiswa di Organisasi Nirlaba Skularsi	99
3. Evaluasi Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Meningkatkan Program Basiswa di Organisasi Nirlaba Skularsi	101
BAB IV PENUTUP	103
A. Simpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112

