

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAYBELLINE
(Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung Pengguna
Produk Maybelline)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

TISSIE AQMARINA

NIM. 1188020206

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2022