

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR IS..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| RIWAYAT HIDUP..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian..... | 7 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis..... | 8 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis..... | 9 |
| 1.5. Landasan Teoritis..... | 9 |
| 1.5.1 Definisi Persepsi..... | 9 |
| 1.5.2 Subproses Persepsi..... | 10 |
| 1.5.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi | 11 |
| 1.5.4 Tahapan Persepsi..... | 12 |
| 1.6. Kerangka Konseptual..... | 13 |
| 1.7. Tinjauan Penelitian Sebelumnya..... | 20 |
| 1.8. Langkah-Langkah Penelitian..... | 34 |
| 1.8.1. Lokasi dan Jenis Penelitian..... | 34 |
| 1.8.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian..... | 34 |
| 1.8.3. Metode Penelitian..... | 35 |
| 1.8.4. Sumber Data..... | 35 |
| 1.8.5. Teknik Penentuan Informan..... | 36 |
| 1.8.6. Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 1.8.7. Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 1.8.8. Teknik Penentuan Keabsahan Data | 39 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 41 |
| 2.1 Media Baru..... | 41 |
| 2.1.1 Pengertian Media Baru..... | 41 |
| 2.1.2 Karakteristik Media Baru..... | 44 |
| 2.1.3 Media Baru dan Konvergensi..... | 49 |
| 2.2 Digitalisasi dan Konvergensi Media..... | 53 |
| 2.2.1 Pengertian Digitalisasi..... | 53 |
| 2.2.2 Digitalisasi dan Konvergensi..... | 54 |
| 2.3 Opini dan Tanggapan..... | 59 |

| | | |
|--|---|-----|
| 2.3.1 | Pengertian Opini..... | 59 |
| 2.3.2 | Pengertian Tanggapan..... | 60 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 63 |
| 3.1. | Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 63 |
| 3.1.1. | Akademisi Ilmu Komunikasi..... | 63 |
| 3.1.2. | Media Pikiran Rakyat..... | 64 |
| 3.2. | Hasil Penelitian..... | 70 |
| 3.2.1. | Respon Akademisi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang digitalisasi media Pikiran Rakyat..... | 70 |
| 3.2.2. | Digitalisasi yang Dilakukan Oleh Pikiran Rakyat Untuk mengikuti Tuntutan Industri Media di Era Modern..... | 77 |
| 3.2.3. | Perbedaan Signifikan yang Terjadi Setelah Pikiran Rakyat Melakukan Digitalisasi Pada Platform Media nya..... | 83 |
| 3.3. | Pembahasan..... | 90 |
| 3.3.1. | Respon Akademisi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang digitalisasi media Pikiran Rakyat..... | 90 |
| 3.3.2. | Digitalisasi yang Dilakukan Oleh Pikiran Rakyat Untuk mengikuti Tuntutan Industri Media di Era Modern..... | 101 |
| 3.3.3. | Perbedaan Signifikan yang Terjadi Setelah Pikiran Rakyat Melakukan Digitalisasi Pada Platform Media nya..... | 110 |
| BAB IV PENUTUP | | 117 |
| 1.1. | Kesimpulan..... | 117 |
| 1.2. | Saran..... | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 120 |
| LAMPIRAN..... | | 12 |





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG