

## ABSTRAK

**Elsa Yuniar**                      **Pengaruh *Selling Expenses* dan *Income Tax Expense/(Benefit)* Terhadap *Profit/(Loss) For The Year* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT. Goodyear Indonesia Tbk. Periode 2011-2020)**

Penelitian ini membahas Pengaruh *Selling Expenses* dan *Income Tax Expense* terhadap *Profit For The Year* pada PT. Goodyear Indonesia Tbk. Periode 2011-2020. *Selling Expenses* dan *Income Tax Expense* merupakan biaya yang dikeluarkan perusahaan dan menjadi salah satu penentu laba pada akhir. Perusahaan menetapkan strategi untuk dapat menekan biaya sehingga dapat memaksimalkan laba.

Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisa 1) besar pengaruh *selling expenses* terhadap *profit/(loss) for the year* secara parsial; 2) besar pengaruh *income tax expense/(benefit)* terhadap *profit/(loss) for the year* secara parsial; serta 3) besar pengaruh *selling expenses* dan *income tax expense/(benefit)* terhadap *profit/(loss) for the year* secara simultan pada PT. Goodyear Indonesia Tbk. periode 2011-2020.

Berdasarkan teori, terdapat pengaruh negatif antara *Selling Expenses* dan *Income Tax Expense* terhadap *Profit For The Year*. Ketika jumlah *Selling Expenses* dan *Income Tax Expense* mengalami kenaikan maka berdampak pada penurunan *Profit For The Year*. Begitu juga sebaliknya, ketika mengalami penurunan, berdampak pada naiknya *Profit For The Year*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan diperoleh dari laporan keuangan PT. Goodyear Indonesia Tbk. periode 2011-2020 yang telah diaudit dan dipublikasikan dalam situs resminya. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian antara lain analisis regresi (sederhana dan berganda), korelasi (sederhana dan berganda), koefisien determinasi (sederhana dan berganda), uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Selling Expenses* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Profit For The Year* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 8,7% dan 91,3% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian. *Income Tax Expense* tidak berpengaruh signifikan terhadap *profit for the year* secara parsial dengan nilai koefisien determinasi sebesar 17,1% dan 82,9% sisanya dipengaruhi variabel lain di luar penelitian. *Selling expenses* dan *income tax expense* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap *profit for the year* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 22,8% dan sisanya yakni 77,2% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian.

**Kata Kunci:** *Selling Expenses, Income Tax Expense, Profit For The Year*