

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011**

Oleh :

Irma Fitriani

1209802061

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rasio *leverage* dan ROE terhadap nilai perusahaan pada industri *food and beverage* yang terdaftar di BEI. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode *deskriptif kuantitatif* Dengan 18 perusahaan pada industri *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2011.

Tingkat *leverage* dan ROE terhadap nilai perusahaan, dilihat berdasarkan data yang telah diperoleh pada presentase yang dihasilkan oleh perusahaan *Food and Beverage* pada tahun 2011 mengalami fluktuasi. Dimana terdapat fenomena nilai *leverage* yang lebih rendah dari rata-rata yang membuat nilai PBV lebih besar dari pada rata-rata industri, dan adapun nilai ROE yang lebih tinggi dari rata-rata industri memiliki nilai PBV yang rendah.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa variabel *Leverage* pada $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ yaitu sebesar $-0,225 > -2,131$ berada pada daerah penerimaan H_0 maka, variabel *leverage* secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan perolehan signifikansi sebesar 0,825 dan pada variabel ROE dimana $t_{hitung} 4,362 > t_{tabel} 2,131$ berada pada daerah penerimaan H_a maka, variabel ROE secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sebesar 0,001. Sedangkan hasil penelitian hipotesis secara simultan bahwa variabel *leverage* dan ROE diperoleh F_{hitung} lebih $> F_{tabel}$ yakni $9,555 > 3,682$ maka, berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan signifikan sebesar $0,002 < 0,05$ Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini berarti bahwa pada tingkat keyakinan 95%. Besarnya kontribusi *leverage dan return on equity* (ROE) ditunjukkan oleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 56% sedangkan kekeliruannya mencapai 44% yang berasal dari luar penelitian.

Kata Kunci : *Leverage, ROE, PBV*