

## Daftar Isi

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PESETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Secara Akademis .....	6
1.5.2 Secara Praktis .....	7
1.6 Landasan Pemikiran .....	7
1.6.1 Penelitian Terdahulu .....	7
1.6.2 Landasan Teoritis .....	11
1.6.3 Kerangka Konseptual .....	13
1.6.3.1 Radio .....	13
1.6.3.2 Strategi .....	16
1.6.3.3. Proses manajemen Radio .....	18
1.6.3.4. Fungsi Manajemen Radio .....	19
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	20
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.7.3 Metode Penelitian .....	21
1.7.4 Jenis dan Sumber Data .....	22
1.7.5. Penentuan Informan dan Unit Analisis .....	23
1.7.6 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
1.7.7 Teknik Analisis Data .....	26

<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>28</b>
2.1. Strategi .....	28
2.1.1. Pengertian Strategi .....	28
2.1.2. Tahapan Strategi .....	30
2.1.3. Strategi Komunikasi .....	31
2.1.4. Strategi Radio .....	32
2.1.5. Strategi Program Radio .....	33
2.2. Radio .....	34
2.2.1. Pengertian Radio .....	34
2.2.2. Sejarah Radio .....	35
2.2.3. Karakteristik Radio .....	36
2.2.4. Radio Siaran .....	38
2.2.5. Radio FM.....	39
2.2.6. Program Radio.....	41
2.2.7. Produksi Siaran Radio .....	44
2.2.8. Proses Produksi Siaran Radio .....	45
2.2.9. Program Siaran Radio .....	46
2.3. Informasi .....	47
2.4. Management P.O.A.C .....	48
2.5. Kerangka Berpikir .....	53
<b>BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
3.1.1. Profil Sebayu FM .....	55
3.1.2. Sejarah Singkat Radio Sebayu FM .....	56
3.1.2. Visi dan Misi Sebayu FM .....	58
3.1.3. Struktur Organisasi Sebayu FM .....	59
3.1.4 Job Description Radio Sebayu FM .....	60
3.1.5. Program siaran Sebayu FM .....	65
3.2. Profil Informan .....	69
3.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	71
3.3.1. Planing Radio Sebayu Dalam Program Warlantas Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pendengar .....	73
3.3.2. Proses <i>Organizing</i> Radio Sebayu Dalam Program Warlantas Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pendengar.....	80
3.3.3. <i>Actuating</i> Radio Sebayu Dalam Program Warlantas Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pendengar .....	86
3.3.3.1. Produksi siaran warlantas Sebayu FM .....	87

3.3.3.2. Proses siaran warlantas Radio Sebayu FM.....	90
3.3.4. Controlling Radio Sebayu Dalam Program Warlantas Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pendengar .....	93
3.3.4.1. Evaluasi .....	93
3.3.4.2. Pengawasan .....	96
<b>BAB 4 PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
4.1. Kesimpulan .....	100
4.1.1. <i>Planning</i> .....	100
4.1.2. <i>Organizing</i> .....	100
4.1.3. <i>Actuating</i> .....	101
4.1.4. <i>Controlling</i> .....	101
4.2. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
 <b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR</b>	
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1 Profil Sebayu FM .....	57
Bagan 3.1 Struktur Organisasi .....	59
Tabel 3.2 Struktur Organisasi .....	59
Tabel 3.3 evaluasi internal .....	95
Tabel 3.4 evaluasi eksternal.....	96
Tabel 3.5 skema strategi berdasarkan penelitian .....	99
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Skripsi.....	111
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	112
Lampiran 3 Draft Wawancara .....	114
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian .....	128

