

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Landasan Pemikiran.....	8
1. Hasil Penelitian Sebelumnya	8
2. Landasan Teoritis.....	12
3. Landasan Konseptual.....	13
F. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1. Paradigma dan Pendekatan	16
2. Metode Penelitian	17
3. Jenis Data dan Sumber Data	18
4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
5. Teknik Analisis Data.....	20
BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA.....	23
A. Dakwah	23
1. Pengertian Dakwah	23
2. Bentuk-bentuk Dakwah.....	25
3. Unsur-unsur Dakwah	27
4. Pengertian Pesan Dakwah.....	34

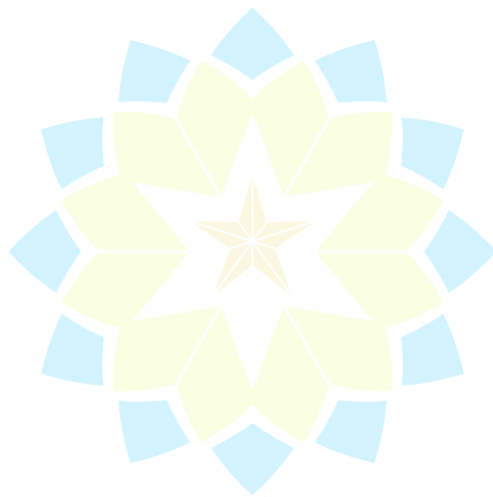
5.	Kategorisasi Pesan Dakwah	35
6.	Karakteristik Pesan Dakwah	37
B.	Generasi Milenial.....	38
1.	Pengertian Generasi Milenial (Generasi Y)	38
2.	Karakteristik Generasi Milenial	40
C.	Media Dakwah	43
1.	Pengertian Media Dakwah	43
2.	Gaya Bahasa.....	45
3.	Pengertian <i>Youtube</i>	46
4.	Pengertian Podcast	47
5.	<i>Youtube</i> Sebagai Media Dakwah	48
C.	Teori.....	50
1.	Teori Pesan Dakwah	50
2.	Teori New Media	52
3.	Teori Peluru	54
BAB III	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1.	Profil Singkat Kanal <i>Youtube</i> INJO ID.....	55
2.	Daftar Playlist dan Video di Kanal <i>Youtube</i> INJO ID	56
3.	Akun Sosial Media INJO ID.....	64
4.	Teks/Transkrip <i>Podcast</i> INJO ID Episode #1 - #10	66
B.	Hasil Penelitian	95
1.	Pesan Dakwah di Kanal <i>Youtube</i> INJO ID Rubrik Teman Tidur	95
2.	Gaya Bahasa di <i>Youtube</i> INJO ID Rubrik Teman Tidur.....	106
3.	Karakteristik Pesan Dakwah Kanal <i>Youtube</i> INJO ID Rubrik Teman Tidur..	112
C.	Pembahasan.....	120
1.	Pesan Dakwah pada Video di Kanal <i>Youtube</i> INJO ID Rubrik Teman Tidur	120
2.	Gaya Bahasa pada Podcast di <i>Youtube</i> INJO ID Rubrik Teman Tidur.....	130
3.	Karakteristik Pesan Dakwah Kanal <i>Youtube</i> INJO ID Rubrik Teman Tidur..	133
BAB IV	142

SIMPULAN DAN SARAN 142

 A. Simpulan 142

 B. Saran 143

DAFTAR PUSTAKA 144



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. 1 Penelitian Relevan</i>	11
<i>Tabel 3. 1 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.1</i>	96
<i>Tabel 3. 2 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.2</i>	97
<i>Tabel 3. 3 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.3</i>	98
<i>Tabel 3. 4 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.4</i>	99
<i>Tabel 3. 5 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps. 5</i>	100
<i>Tabel 3. 6 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.6</i>	101
<i>Tabel 3. 7 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.7</i>	101
<i>Tabel 3. 8 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.8</i>	102
<i>Tabel 3. 9 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.9</i>	104
<i>Tabel 3. 10 Hasil Penelitian Pesan Dakwah eps.10</i>	105
<i>Tabel 3. 11 Hasil Rekapitulasi Penelitian Pesan Dakwah</i>	106
<i>Tabel 3. 12 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.1</i>	107
<i>Tabel 3. 13 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.2</i>	107
<i>Tabel 3. 14 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.3</i>	108
<i>Tabel 3. 15 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.4</i>	108
<i>Tabel 3. 16 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.5</i>	109
<i>Tabel 3. 17 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.6</i>	109
<i>Tabel 3. 18 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.7</i>	109
<i>Tabel 3. 19 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.8</i>	110
<i>Tabel 3. 20 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.9</i>	111
<i>Tabel 3. 21 Hasil Penelitian Gaya Bahasa eps.10</i>	111