

## ABSTRAK

**Renawati Maulani:** Pesan Dakwah Milenial (Analisis Isi Pesan Dakwah pada Kanal Youtube INJO ID Rubrik Teman Tidur)

Di tengah kemajuan teknologi yang semakin pesat ini, sektor hiburan adalah suatu hal yang paling signifikan progresnya. Salah satu kemajuan teknologi yang amat pesat dari sektor hiburan adalah youtube. dengan adanya youtube pada saat ini membuat seluruh informasi akan cepat tersampaikan dengan ruang dan waktu yang luas. Youtube sudah menjadi media dimana saat ini banyak orang yang mengekspresikan diri dan juga menyebarkan informasi termasuk berdakwah. Berdakwah yang dilakukan di youtube banyak macamnya, salah satunya adalah lewat podcast. Podcast memang sedang banyak digemari oleh orang-orang terlebih kaum milenial dan gen z sebagai sarana hiburan dan juga sumber informasi. Salah satunya adalah kanal youtube podcast INJO ID yang menyajikan berbagai judul podcast dakwah yang dikemas dengan cara milenial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah apa saja yang terdapat pada konten podcast di INJO ID yang menurut Asmuni Syukir kategori pesan dakwah dapat diklasifikasikan kedalam tiga hal, yaitu: mengenai aqidah, akhlak, dan syariah, gaya bahasa yang digunakan, dan juga karakteristik pesan dakwah yang terdapat pada konten-konten podcast INJO ID.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, yakni dari serangkaian prosedur dan juga tahapan dalam melaksanakan kegiatan penelitian ini yakni dengan tujuan memecahkan masalah dan dengan subjek penelitiannya merupakan Kanal Youtube INJO ID dan objeknya adalah konten-konten podcast yang terdapat pada kanal youtube INJO ID Rubrik Teman Tidur. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah yang terdapat pada konten-konten podcast di kanal youtube INJO ID Rubrik Teman Tidur ada 3, yakni: pesan dakwah terkait akidah, pesan dakwah terkait akhlak, dan pesan dakwah terkait syariah. Lalu gaya bahasa yang digunakan ada 3, yaitu, Pararelisme, antitesis, dan repetisi. Lalu untuk karakteristik pesan dakwah yang terdapat pada konten *podcast* ini diantaranya, adalah Membawa pesan perdamaian, tidak bertentangan dengan nilai universal, mengapresiasi adanya perbedaan.

Kata kunci : (Pesan dakwah, *podcast*, *youtube*)

