

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Krangka Pemikiran.....	5
1.6 Tinjauan Penelitian Sejenis	8
1.6.1 Landasan Teori.....	11
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.7.2 Pendekatan Penelitian	14
1.7.3 Metode Penelitian.....	15
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	16

1.8 Penentuan Informan	17
1.9 Teknik Pengumpulan Data	18
1.9.1 Pengamatan	18
1.9.2 Wawancara Mendalam dan Tidak Terstruktur.....	19
1.9.3 Studi Dokumentasi	20
1.10 Teknik Analisi Data	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Media Online.....	23
2.1.1 Sejarah Media Online.....	23
2.1.2 Definisi Media Online.....	24
2.1.3 Karakteristik Media Online.....	25
2.2 Wartawan dan Kode Etik Jurnalistik.....	29
2.2.1 Pengertian Wartawan	29
2.2.2 Jenis-jenis Wartawan	32
2.2.3 Tugas dan Kompetensi Wartawan	34
2.2.4 Kode Etik Jurnalistik.....	36
2.2.5 Kode Etik Jurnalistik Pasal 2	38
2.2.6 Profesionalisme Wartawan.....	39
2.3 Kajian Teori	42
2.3.1 Fenomenologi.....	42
2.3.2 Sejarah perkembangan Fenomenologi	43
2.3.3 Fenomenologi Alfred Schütz	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Gambaran Hasil Penelitian.....	47
3.2 Gambaran Lokasi Penelitian	47
3.2.1 Kota Bandung	47
3.2.2 Media Online di Kota Bandung	52
3.2.3 Wartawan Media Online di Kota Bandung.....	55
3.2.4 Profil Informan.....	56
3.3 Hasil Penelitian	59
3.3.1 Pandangan Wartawan Media Online Pada KEJ Pasal 2.....	59

3.3.2 Praktik Wartawan Media online tentang pasl 2 KEJ	68
3.3.3 Penghambat Pola Kerja Wartawan di Bandung.....	77
3.4 Pembahasan.....	81
3.4.1 Pandangan	84
3.4.2 Praktik	89
3.4.3 Penghambat	94
BAB IV KESIMPULAN & SARAN	97
4.1 Kesimpulan	97
4.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

