

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan	7
1.6. Kerangka Pemikiran	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Strategi Usaha	17
2.2.1. Pengertian Strategi	17
2.2.2. Perumusan Strategi	18
2.2.3. Pengertian Usaha	18
2.2.4. Strategi Usaha	19
2.3. Industri Kecil	20
2.3.1. Faktor Internal	22
2.3.2. Faktor Eksternal	23
2.4. Pengembangan	24
2.4.1. Tahapan Pengembangan Usaha	25
2.4.2. Teknik Pengembangan Usaha	26
2.4.3. Jenis-jenis Strategi Pengembangan Usaha	28
2.5. Pandemi Covid-19	31
2.6. Teori Fungsionalisme Struktural	32
2.6.1. Adaptasi (<i>adaptation</i>)	35

2.6.2. Tujuan (<i>Goal Attainmen</i>)	36
2.6.3. Integrasi (<i>integration</i>)	36
2.6.4. <i>Latency</i>	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Sumber data	39
3.2.1. Sumber Data Primer	39
3.2.2. Sumber Data Sekunder	39
3.3. Teknik pengumpulan data	40
3.3.1. Observasi.....	40
3.3.2. Wawancara	41
3.3.3. Dokumentasi	42
3.4. Teknik analisis data.....	43
3.4.1. Analisis Data Sebelum di Lapangan.....	43
3.4.2. Analisis Data Lapangan.....	43
3.5. Tempat dan Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	48
4.1.1. Letak Geografis Desa Penelitian.....	48
4.1.2. Sejarah Singkat Berdirinya Industri.....	49
4.1.3. Struktur Organisasi	50
4.2. Penyajian Data (Hasil Penelitian)	52
4.2.1. Permasalahan Industri Kecil Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	52
4.2.2. Strategi Pengembangan Usaha Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .	56
4.2.3. Keberhasilan Strategi Pengembangan Usaha	62
4.3. Analisis Teori Fungsionalisme Struktural Talcot Parsons.....	67
BAB V PENUTUP	72
5.1. Simpulan.....	72
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP	101