

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.2.1 Rumusan Masalah .....	5
1.2.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Tinjauan Pustaka .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	8
1.5.1 Kerangka Teori .....	8
1.5.1.1 Teori S-O-R .....	8
1.5.1.2 Teori Minat .....	9
1.5.2 Kontruksi Konsep .....	10
1.5.3 Bagan Kerangka Pemikiran / Operasional .....	12
1.6 Hipotesis .....	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	14
1.7.1 Metode Penelitian .....	14
1.7.2 Jenis dan Sumber Data .....	15
1.7.2.1 Jenis Data .....	15
1.7.2.2 Sumber Data Primer .....	15
1.7.2.3 Sumber Data Sekunder .....	15

1.7.3 Populasi dan Sampel .....	16
1.7.3.1 Populasi .....	16
1.7.3.2 Sampel .....	16
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	17
1.7.4.1 Angket .....	17
1.7.4.2 Dokumentasi .....	18
1.7.4.3 Studi Pustaka .....	18
1.7.4.4 Observasi .....	18
1.7.5 Validasi dan Reabilitas Data .....	19
1.7.5.1 Validasi Data .....	19
1.7.5.2 Reabilitas Data .....	19
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	21
1.7.7 Lokasi Penelitian dan Jadwal .....	21
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
2.1 Media Online .....	23
2.1.1 Pengertian Media Online .....	25
2.1.2 Jenis-Jenis Media Online .....	26
2.1.3 Karakteristik Media Online .....	28
2.1.4 Manajemen Konten .....	29
2.1.5 Kredibilitas Media Online .....	31
2.2 Berita dan Internet .....	33
2.2.1 Definisi Berita .....	33
2.2.2 Nilai dan Struktur Berita .....	35
2.2.3 Wacana Dalam Berita .....	37
2.2.4 Tinjauan Mengenai Internet .....	38
2.2.5 Sejarah Internet .....	38
2.2.6 Pengertian Internet .....	39
2.2.7 Manfaat Internet .....	40

2.3 Minat Mempelajari Teknologi .....	42
2.3.1 Pengertian Minat .....	42
2.3.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	43
2.3.3 Proses Timbulnya Minat .....	44
2.3.5 Fungsi Minat .....	44
2.3.5 Definisi Belajar .....	45
2.3.6 Definisi Teknologi .....	47
<b>BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Kondisi Objektif Situs Detikcom .....	50
3.1.1 Sejarah Detikcom.....	50
3.1.2 Kepemilikan Detikcom.....	54
3.1.3 Situs-Situs Detikcom .....	55
3.1.4 Struktur Organisasi .....	56
3.1.5 Perkembangan Jumlah Pengunjung .....	62
3.1.6 Contact Person .....	67
3.2 Kondisi Objektif Siswa Kelas 2 Jurusan Multimedia dan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri 2 Cikarang Barat Tahun Ajaran 2015/2016 .....	68
3.2.1 Sejarah SMKN 2 Cikarang Barat .....	68
3.2.2 Kondisi Objektif Siswa kelas 2 Jurusan Mutimedia dan Teknik Komputer Jaringan Tahun 2015/2016 .....	70
3.3 Skor Untuk Setiap Variabel .....	71
3.3.1 Variabel X <sub>1</sub> Daya Tarik (Tampilan Rubrik Inet).....	72
3.3.2 Variabel X <sub>1</sub> Daya Tarik (Topik Berita) .....	73
3.3.3 Variabel X <sub>1</sub> Daya Tarik (Tampilan Rubrik Inet).....	74
3.3.4 Variabel X <sub>2</sub> Konten dan Isi (Berita yang Disajikan) ....	76
3.3.5 Variabel X <sub>2</sub> Konten dan Isi (Foto yang Disajikan) .....	77
3.3.6 Variabel X <sub>2</sub> Konten dan Isi (Menu Mudah diakses) ....	78

3.3.7 Variabel $X_2$ Konten dan Isi (Isi Berita) .....	79
3.3.8 Variabel $X_3$ Topik yang diangkat (Mudah Dimengerti)	82
3.3.9 Variabel $X_3$ Topik yang diangkat (Narasumber) .....	83
3.3.10 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	85
3.3.11 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	86
3.3.12 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	87
3.3.13 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	88
3.3.14 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	89
3.3.15 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	90
3.3.16 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	91
3.3.17 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	92
3.3.18 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	93
3.3.19 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	94
3.3.20 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	95
3.3.21 Variabel Y Minat Mempelajari Teknologi .....	96
3.4 Analisis Data Statistik .....	99
3.4.1 Uji Validasi Data .....	99
3.4.2 Uji Reabilitas Data .....	101
3.4.3 Uji Korelasi Rank Spearman .....	102
3.4.3.1 Uji Korelasi $X_1$ (DY) Kepada Variabel Y (M) ..	103
3.4.3.2 Uji Korelasi $X_2$ (KI) Kepada Variabel Y (M) ....	104
3.4.3.3 Uji Korelasi $X_3$ (T) Kepada Variabel Y (M) .....	105
3.4.4 Uji Hipotesis .....	106
3.4.4.1 Hipotesis $X_1$ (DY) Kepada Y (M) .....	106
3.4.4.2 Hipotesis $X_2$ (KI) Kepada Y (M) .....	108
3.4.4.3 Hipotesis $X_3$ (T) Kepada Y (M) .....	109
3.4.5 Uji Pengaruh .....	110
3.4.5.1 Uji Pengaruh $X_1$ (DY) Terhadap Y (M) .....	110

3.4.5.2 Uji Pengaruh $X_2$ (KI) Terhadap Y (M) .....	111
3.4.5.3 Uji Pengaruh $X_3$ (T) Terhadap Y (M) .....	112
BAB IV : PENUTUP .....	114
4.1 Kesimpulan .....	114
4.2 Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN .....	120

