

ABSTRAK

Alfian Qusyairi : *Pengaruh Berita Inet Detikcom Terhadap Minat Mempelajari Teknologi Study SMKN 2 Cikarang Barat (Studi Korelasi Mengenai Pengaruh Terhadap Minat Mempelajari Teknologi Study SMKN 2 Cikarang Barat Kelas 2 Jurusan Multimedia dan TKJ)*

Perkembangan media massa saat ini tumbuh dengan pesat khususnya bagi Media *Online*. Dengan tumbuhnya media online yang begitu pesat diharapkan dapat memberikan suatu kepuasan tersendiri bagi masyarakat. Media *online* tidak lagi hanya mengelola berita tetapi aspek-aspek lainnya terkait isi media tersebut. fungsi media online tidak lagi hanya sekedar menyampaikan informasi, tetapi juga turut mendidik, menghibur dan mempengaruhi agar khalayak melakukan kegiatan tertentu.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh Berita *Inet* Detikcom terhadap minat mempelajari teknologi. Penelitian ini dilakukan terhadap 3 pokok masalah, yaitu : pertama, untuk mengetahui tanggapan Siswa SMKN 2 Cikarang Barat mengenai daya tarik berita. Kedua, untuk mengetahui tanggapan Siswa SMKN 2 Cikarang Barat Mengenai Konten dan Isi Berita. Ketiga, untuk mengetahui tanggapan siswa SMKN 2 Cikarang Barat mengenai Topik yang diangkat.

Penelitian ini menggunakan metode korelasi dengan pendekatan Kuantitatif. Populasi yang dipilih adalah Siswa SMKN 2 Cikarang Barat kelas 2 Jurusan Multimedi dan Teknik Komputer Jaringan (TKJ) dengan sample sebanyak 68 orang. Hasil analisis menggunakan skala *likert* dan metode korelasi *rank spearman*.

Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*stimulus-organism-response*) Dalam teori S-O-R menunjukkan bahwa perubahan sikap dan tergantung pada proses yang terjadi pada individu. Teori produksi pesan ini menunjukkan peran dari tingkah laku seseorang dalam menyampaikan sebuah pesan dan bagaimana pesan itu diproduksi, diolah, disampaikan, serta dinilai oleh audiens atau khalayak. Penelitian ini juga menggunakan teori minat dari Crow dan Crow minat dapat merupakan sebab atau akibat dari suatu pengalaman. ada 3 faktor yang mempengaruhi minat, yaitu Faktor dorongan atau keinginan dari dalam, Faktor Motif Sosial, dan Faktor Emosional.

Hasil dalam penelitian sebagai berikut : (1) Daya Tarik Berita Inet Detikcom terhadap minat mempelajari teknologi sebesar 26%. Sedangkan sisanya sebesar 74% dari total 100%. (2) Konten dan isi BeritaInet Detikcom terhadap minat mempelajari teknologi sebesar 30%. Sedangkan sisanya sebesar 70% dari total 100%. (3) Topik yang dibahas berita Inet Detikcom terhadap minat mempelajari teknologi sebesar 7%. Sedangkan sisanya sebesar 93% dari total 100% Hal ini dapat disimpulkan bahwa Berita dalam Rubrik *Inet* pada situs Detikcom mempunyai pengaruh terhadap minat mempejalajari teknologi.