

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	5
D.1. Kegunaan Teoritis	5
D.2. Kegunaan Praktis	5
E. Landasan Pemikiran	5
E.1. Landasan Teoritis	5
E.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
F. Kerangka Konseptual.....	14
F.1. Pengelolaan.....	14
F.2. Digital Public Relations.....	14
F.3. Media Sosial	15
F.4. Instagram	15
F.5. Citra.....	16
G. Langkah-langkah Penelitian.....	16
G.1. Lokasi Penelitian.....	16
G.2. Paradigma dan Pendekatan	17
G.3. Metode Penelitian.....	18
H. Jenis Data dan Sumber Data	18

H.1. Jenis Data.....	18
H.2. Sumber Data	19
I. Informan atau Unit Analisis	20
J. Teknik Pengumpulan Data.....	21
K. Teknik Analisis Data	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
A. Pengelolaan	25
A.1. Definisi Pengelolaan.....	25
A.2. Konsep POAC.....	26
B. Digital Public Relations	33
B.1. Definisi Digital <i>Public Relations</i>	33
B.2. Karakteristik Digital <i>Public Relations</i>	36
B.3. Manfaat Digital Public Relations	38
B.4. Ruang Lingkup Digital <i>Public Relations</i>	39
C. Media Sosial.....	40
C.1. Definisi Media Sosial	40
C.2. Karakteristik Media Sosial.....	41
C.3. Jenis Media Sosial.....	44
D. Instagram	46
D.1. Instagram Sebagai Salah Satu Jenis Media Sosial	46
D.2. Fitur dalam Instagram.....	48
E. Citra	51
E.1. Definisi Citra.....	51
E.2. Citra Positif	51
E.3. Peran Citra	52
E.4. Jenis-Jenis Citra	53
E.5. Pengelolaan Citra di Media Sosial Instagram	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Yayasan Karya Kakak Asuh	58
A.1. Sejarah Yayasan Karya Kakak Asuh.....	58
A.2. Visi dan Misi Yayasan Karya Kakak Asuh	59
A.3. Logo Organisasi	59
A.4. Bagan Struktur Yayasan Karya Kakak Asuh.....	60
A.5. Profil Instagram Yayasan Karya Kakak Asuh (@kakakasuh).....	70

A.6. Program Kegiatan Daerah Yayasan Karya Kakak Asuh	72
B. Hasil Penelitian	80
B.1. Perencanaan Konten Pengelolaan Media Sosial Instagram Yayasan Karya Kakak Asuh	86
B.2. Pengorganisasian Sumber Daya Manusia Yayasan Karya Kakak Asuh	94
B.3. Pelaksanaan Pengelolaan Media Sosial Instagram Yayasan Karya Kakak Asuh	99
B.4. Pengawasan Pengelolaan Media Sosial Instagram Yayasan Karya Kakak Asuh	104
C. Pembahasan.....	107
C.1. Tahapan Perencanaan Konten pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> melalui Instagram sebagai Upaya Menjaga Citra Positif Yayasan Karya Kakak Asuh	109
C.2. Tahapan Pengorganisasian Sumber Daya Manusia pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> melalui Instagram sebagai Upaya Menjaga Citra Positif Yayasan Karya Kakak Asuh	111
C.3. Tahapan Pelaksanaan pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> melalui Instagram sebagai Upaya Menjaga Citra Positif Yayasan Karya Kakak Asuh	114
C.4. Tahapan Pengawasan pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> melalui Instagram sebagai Upaya Menjaga Citra Positif Yayasan Karya Kakak Asuh	116
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	119
A. Simpulan	119
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	128