

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTO HIDUP	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
E.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
E.2. Landasan Teori	14
E.3. Kerangka Konseptual.....	17
F. Langkah-Langkah Penelitian	19
F.1. Lokasi Penelitian.....	19
F.2. Paradigma Penelitian	19
F.3. Pendekatan Penelitian	20
F.4. Metode Penelitian	20
F.5. Jenis dan Sumber Data.....	21
F.6. Informan atau Unit Analisis.....	22
F.7. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F.8. Teknik Analisis Data.....	24
F.9. Rencana Jadwal Penelitian.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Strategi Komunikasi	26

B. Media Sosial	29
C. <i>Instagram</i>	34
D. <i>Brand Image</i>	41
E. <i>Circular Model of SoMe for Social Communication</i>	43
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN	48
A. Gambaran Umum Hammerstoutdenim	48
A.1. Sejarah <i>Brand</i> Hammerstoutdenim	48
A.2. Visi dan Misi Brand Hammerstout.....	49
A.3. Logo Perusahaan	49
A.4. Profil Instagram Hammerstout.....	50
B. Hasil Penelitian.....	52
B.1. Membagikan Konten Instagram (<i>Share</i>).....	55
B.2. Mengoptimalkan Konten Instagram (<i>Optimize</i>).....	59
B.3. Mengelola Konten Instagram (<i>Manage</i>)	63
B.4. Melibatkan Konten dengan <i>Followers</i> Instagram (<i>engage</i>).....	66
C. Pembahasan	69
C.1. Tahap membagikan (<i>share</i>) konten dalam meningkatkan <i>brand image</i> melalui instagram Hammerstout.....	71
C.2. Tahap mengoptimalkan (<i>optimize</i>) konten dalam meningkatkan <i>brand image</i> melalui instagram Hammerstout.....	73
C.3. Tahap mengelola (<i>manage</i>) konten dalam meningkatkan <i>brand image</i> melalui instagram Hammerstout.....	74
C.4. Tahap melibatkan (<i>engage</i>) konten dengan <i>followers</i> dalam meningkatkan brand image melalui instagram.....	75
BAB IV PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86