

**STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND IMAGE HammersoutDenim**

**(Studi Deskriptif Pada Akun Media Sosial Instagram @hammerstoutdenim)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konstentrasi Humas  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Disusun Oleh :**

**Gian Maulana Akmal**

**1184060043**



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2022/1443 H**