

**STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
BRAND IMAGE HammersoutDenim**

(Studi Deskriptif Pada Akun Media Sosial Instagram @hammerstoutdenim)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konstentrasi Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Gian Maulana Akmal

1184060043



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2022/1443 H