

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Kerangka Pemikiran	11
1.7.1 Landasan Teoritis	11
1.8 Langkah Penelitian	14
1.8.1 Metode Penelitian	14
1.8.2 Sumber Data	14
1.8.3 Teknik Pemilihan Informan	15
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	15

1.8.5 Teknik Analisa Data	16
1.9 Tempat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi	19
2.2 <i>Public Relations</i>	20
2.3 Strategi <i>Public Relations</i>	22
2.4 Pelayanan Publik	23
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	25
3.1.1 Sejarah DPMPT	25
3.1.2 Visi dan Misi DPMPT	25
3.1.3 Struktur Organisasi	27
3.1.4 Pelayanan Perizinan	32
3.1.5 Pelayanan Informasi	36
3.1.6 Pelayanan Pengaduan	36
3.2 Hasil Penelitian	37
3.2.1 Kemudahan prosedur pelayanan sebagai bentuk strategi <i>public relations</i> pada Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Terpadu (DPMPT) Garut ...	38
3.2.2 Peningkatan mutu SDM sebagai bentuk strategi <i>public relations</i> pada Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Terpadu (DPMPT) Garut	47
3.2.3 Peningkatan kelengkapan sarana prasarana sebagai bentuk strategi <i>public relations</i> pada Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Terpadu (DPMPT) Garut	57
3.3 Pembahasan Penelitian	62
BAB IV PENUTUPAN	
4.1 Kesimpulan	67

4.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

