

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
F. Langkah-langkah Penelitian.....	12
BAB II : TINJAUAN TEORETIS TENTANG STRATEGI, PEMBERDAYAAN, DAN WAKAF	
A. Strategi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Tujuan Strategi	20

3. Jenis-jenis Strategi	22
4. Langkah-langkah Strategi	24
5. Azas-azas dalam Strategi	24
6. Proses Manajemen Strategi	25
B. Pemberdayaan	29
1. Pengertian Pemberdayaan	29
2. Landasan Pemberdayaan.....	31
3. Tujuan Pemberdayaan	33
4. Jenis-jenis Pemberdayaan	34
5. Langkah-langkah Pemberdayaan	36
6. Sasaran Pemberdayaan.....	37
C. Wakaf	37
1. Pengertian dan Tujuan Wakaf.....	37
2. Dasar Hukum Wakaf.....	41
3. Macam-macam Wakaf	47
4. Peranan Wakaf dalam Memakmurkan Umat	51
 BAB III : ANALISIS EMPIRIS TENTANG STRATEGI	
 PEMBERDAYAAN WAKAF PRODUKTIF DALAM UPAYA	
 MEMAKMURKAN UMAT	
A. Kondisi Objektif Wakaf Daarut Tauhid	52
B. Hasil Penelitian Strategi Pemberdayaan Wakaf Secara Produktif	
Di Wakaf Daarut Tauhid dalam Upaya Memakmurkan Umat	
1. Sasaran Strategi Pemberdayaan Wakaf Produktif.....	64

2. Tujuan Strategi Pemberdayaan Wakaf Produktif.....	71
3. Hasil yang Diperoleh melalui Strategi Pemberdayaan Wakaf Produktif di Wakaf Daarut Tauhid dalam Upaya Memakmurkan Umat.....	77
BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

