

ABSTRAK

Iis Badriah, Hubungan *Employee Relations* Dengan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Korelasional Terhadap Karyawan TRAC-Astra Rent A Car Bandung)

Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang berbeda-beda. Sebuah perusahaan ketika ingin mencapai tujuan yang sesuai dengan visi dan misinya, perusahaan tersebut harus membina hubungan yang baik dengan sumber daya manusia yang mereka miliki. Elemen-elemen yang termasuk dalam sumber daya manusia di sebuah perusahaan adalah pegawai/karyawan. Keberhasilan membina hubungan yang baik dengan karyawan merupakan faktor yang sangat penting untuk mencapai tujuan dari suatu perusahaan, tanpa adanya dukungan yang baik dari karyawan maka perusahaan akan sulit dalam mencapai tujuannya.

Employee Relations pada dasarnya adalah perusahaan harus menganggap karyawan itu penting, dengan perusahaan bisa menghargai karyawan maka karyawan akan meningkatkan motivasi kerjanya. Dalam aktifitas kerja sehari-hari, TRAC-Astra Rent A Car telah berupaya menciptakan hubungan yang baik dengan para karyawannya seperti memperlakukan karyawannya secara adil, memberikan ketenangan dalam bekerja dan memberikan wadah untuk penyalur perasaan karyawan, melalui *meeting* bulanan, kegiatan yang diadakan di luar jam kerja, penjelasan mengenai standar dan prosedur kerja, mendapatkan jaminan kesehatan, jaminan keamanan bekerja, mengetahui hasil kerja yang telah dilakukan, mempunyai kesempatan menyampaikan kritik dan saran, memperoleh waktu untuk beribadah dan mendapatkan fasilitas/sarana untuk ibadah.

Dasar teori yang digunakan adalah *Motivation-Hygiene Theory* atau yang dikenal dengan teori Dua Faktor dari Herzberg, yang menyimpulkan bahwa ada dua faktor yang dapat menentukan motivasi seseorang, yaitu faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor intrinsik yaitu pengaruh dari diri seorang karyawan, sedangkan faktor ekstrinsik yaitu pengaruh dari instransi atau dari luar instransi tempai karyawan bekerja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *Employee Relations* dengan motivasi kerja karyawan TRAC-Astra Rent A Car. Penelitian ini menggunakan metode korelasi, jenis data yang digunakan adalah kuantitatif dan sumber data yang digunakan adalah angket yang disebarkan kepada sampel sebesar 60 orang sebagai karyawan TRAC-Astra Rent A Car.

Hasil perhitungan korelasi dengan menggunakan rumus korelasi PPM ialah 0,576 apabila dilihat pada tabel interpretasi koefisien korelasi nilai r maka hasil tersebut menyatakan hubungan *Employee Relations* dengan motivasi kerja karyawan TRAC-Astra Rent A Car tergolong cukup, dan dalam pengujian hipotesis t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $5,368 > 2,021$ maka H_0 ditolak, H_a diterima, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara *Employee Relations* dengan motivasi kerja karyawan TRAC-Astra Rent A Car, dengan nilai interpretasi tergolong cukup yaitu sumbangan X terhadap Y sebesar 33,2% sedangkan sisanya sebesar 66,8% ditentukan oleh variabel lain.