

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	9
G. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi	25
1. Pengertian Strategi	25
2. Macam-macam Strategi	28
3. Tahapan-tahapan Strategi	30
4. Peran dan Fungsi Strategi	32
B. Pondok Pesantren	33
1. Pengertian Pondok Pesantren	33
2. Unsur-unsur Pondok Pesantren	36
3. Fungsi dan Peran Pondok Pesantren	39

4. Regulasi Pondok Pesantren di Indonesia	41
C. Pengembangan Kewirausahaan	47
1. Pengertian Pengembangan	47
2. Pengertian Kewirausahaan	48
3. Konsep Kewirausahaan dalam Perspektif Islam	49
4. Karakteristik Wirausahawan	52
5. Prinsip Kewirausahaan	54
6. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan	54
D. Santri	57
1. Pengertian Santri	57
2. Macam-macam Santri	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
1. Sekilas tentang Pondok Pesantren	60
a. Sejarah Pondok Pesantren	60
b. Profil Pondok Pesantren	62
c. Visi Misi Pondok Pesantren	63
d. Struktur Organisasi Pondok Pesantren	65
e. Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren	71
f. Program Pondok Pesantren	72
2. Kewirausahaan Pondok Pesantren	74
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	76
a. Formulasi Strategi Pondok Pesantren dalam Mengembangkan Kewirausahaan Santri	77
b. Implementasi Strategi pondok pesantren dalam Mengembangkan Kewirausahaan Santri	82
c. Evaluasi Strategi Pondok Pesantren dalam Mengembangkan Kewirausahaan Santri	84

BAB IV

PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	104
RIWAYAT HIDUP	105

