

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIARISME	iii
MOTTO HIDUP	iv
PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktisi.....	11
BAB II KONSEP DAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU	
KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	12
A. Konsep Dan Teori	12
1. Akuntansi Syari'ah	12
2. Kajian Akuntansi (PSAK 01 Tentang Penyajian Laporan Keuangan).....	15
3. Teori Keagenan.....	17
4. Ukuran Perusahaan	20
5. Kepemilikan Publik	22
6. Umur Listing.....	24

	7. Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting (CIR).....	25
B.	Penelitian Terdahulu	33
C.	Kerangka Berfikir	38
D.	Hipotesis	45
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	48
A.	Objek Penelitian	48
B.	Metode Penelitian	48
C.	Jenis Data Penelitian	48
D.	Sumber Data Penelitian	49
E.	Operasional Variabel Penelitian	49
F.	Teknik Pengumpulan Data	54
	1. Studi Dokumentasi	54
	2. Studi Kepustakaan	54
G.	Metode Penyajian dan Analisis Data	54
	1. Uji Asumsi Klasik	55
	2. Uji Statistik Deskriptif	57
	3. Analisis Regresi Berganda.....	58
	4. Koefisien Determinasi (R^2).....	58
	5. Pengujian Hipotesis	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A.	Gambaran Umum	61
	1. Profil PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah	61
	2. Produk-Produk PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah	65
B.	Hasil Analisis Data	68
	1. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
	2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
	3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	74
	4. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	79
	5. Hasil Uji Hipotesis.....	83

C. Pembahasan	88
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	89
2. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	90
3. Pengaruh Umur Listing terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	92
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik dan Umur Listing terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet</i> <i>Reporting</i>	93
BAB V PENUTUPAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP	121