

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Landasan Pemikiran	5
1. Hasil Penelitian Relevan	7
2. Kerangka Konseptual	14
F. Langkah-Langkah Penelitian	18
1. Lokasi Penelitian	18
2. Paradigma dan Pendekatan	19
3. Metode Penelitian	20
4. Jenis Data dan Sumber Data	21
5. Penentu Informan	22
6. Teknik Pengumpulan Data	23
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
8. Teknik Analisis Data	26
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA	29

A. Gaya Bahasa.....	29
1. Pengertian Gaya Bahasa.....	29
2. Unsur dan Jenis Gaya Bahasa.....	29
B. Radio dan Penyiar Radio.....	33
1. Pengertian Penyiar Radio.....	33
2. Pengertian Radio.....	35
C. Minat dan Khalayak/ Pendengar.....	43
1. Minat.....	43
2. Khalayak.....	47
D. Program Siaran.....	50
1. Pengertian Program Siaran.....	50
2. Jenis – Jenis Program Siaran.....	50
3. Tahap Produksi Program Siaran.....	51
E. Pendekatan Konsep Dramatisme-Kenneth Burke.....	53
1. Konsep Dramatisme dan Teori Dramatisme-Kenneth Burke.....	53
2. Penerapan Konsep Asumsi Dramatisme-Kenneth Burke yaitu Metafora Dramatis, Genre dan Retorika.....	56
3. Teori Dramatisme-Kenneth Burke dalam Siaran Radio.....	58
BAB III.....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Lokasi.....	62
1. Sejarah Singkat <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i>	62
2. Visi dan Misi <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i>	64
3. Profil <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i>	65
4. Data Umum <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i>	66
5. Struktur Organisasi <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i>	67
6. Program Acara <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i>	68
B. Gambaran Program “Terbang Pagi” <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i>	76
1. Profil Program “Terbang Pagi”.....	76
2. Logo <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i>	78
3. Tim Produksi Program Terbang Pagi.....	79
C. Profil Informan.....	79
D. Hasil Penelitian.....	84
1. Metafora Dramatis Penyiar <i>OZ Radio 103.1 FM Bandung</i> dalam Penyiaran Berita Program “Terbang Pagi”.....	84

2. Genre Penyiar <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung dalam Penyiaran Berita Program “Terbang Pagi”	88
3. Retorika Penyiar <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung dalam Penyiaran Berita Program “Terbang Pagi”	91
E. Pembahasan.....	95
BAB IV	113
PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	120



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 3.1 Data Informan	78



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung.....	66
Bagan 3.2 Tim Produksi Program Terbang Pagi.....	77
Bagan 3.3 Pola Komunikasi Penyiar Program Siaran Terbang Pagi <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung dalam menjalin Interaksi dengan Pendengar.....	100
Bagan 3.4 Teknik Retorika penyiar dalam program siaran berita Terbang Pagi <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pamflet Program Terbang Pagi	67
Gambar 3.2 Pamflet Program OZ OTW	68
Gambar 3.3 Pamflet Program DCDC Substereo	69
Gambar 3.4 Pamflet Program Percikan Iman.....	70
Gambar 3.5 Pamflet Program 21 Biggest Hits	71
Gambar 3.6 Tampilan Facebook OZ Radio Bandung.....	71
Gambar 3.7 Tampilan Twitter <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung	72
Gambar 3.8 Tampilan Instagram <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung.....	72
Gambar 3.9 Tampilan Youtube <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung	73
Gambar 3.10 Tampilan Website <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung.....	73
Gambar 3.11 Logo <i>OZ Radio 103.1 FM</i> Bandung.....	76
Gambar 3.12 Penyiar dan Pendengar yang terhibur.....	104
Gambar 3.13 Public Speaking Radio	106



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izi Permohonan	121
Lampiran 2 SK Skripsi	121
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1	129
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2	129
Lampiran 5 Bukti Plagiarisme	129
Lampiran 6 Wawancara dengan Informan	129
Lampiran 7 Dokumentasi	135



DAFTAR LAMPIRAN