

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK..... | ii |
| RIWAYAT HIDUP..... | v |
| MOTO & PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| D. Kerangka Pemikiran..... | 9 |
| E. Kerangka Operational Penelitian..... | 17 |
| F. Langkah-Langkah Penelitian..... | 18 |
| BAB II TINJAUAN TEORITIS | |
| A. Tinjauan Tentang Pesan Moral..... | 21 |
| 1. Pengertian Pesan Moral..... | 21 |
| 2. Jenis-Jenis Pesan Moral..... | 24 |
| 3. Kriteria Pesan Moral dalam perspektif Pesan Dakwah..... | 25 |
| B. Tinjauan Tentang Komik..... | 27 |
| 1. Pengertian Komik..... | 27 |
| 2. Sejarah Komik..... | 31 |
| a. Komik Amerika..... | 31 |
| b. Komik Jepang..... | 32 |
| c. Komik Korea, Taiwan dan China..... | 33 |
| d. Komik India..... | 34 |
| e. Komik Indonesia..... | 35 |
| 3. Bentuk Komik..... | 41 |

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Komik Strip (<i>Comic Strips</i>)..... | 41 |
| 2. | Buku Komik (<i>Comic Book</i>)..... | 43 |
| 3. | Novel Grafis (<i>Graphic Novel</i>)..... | 43 |
| 4. | Komik Kompilasi..... | 44 |
| 5. | <i>Web Comic</i> (Komik Online).. | 44 |
| | 4. Jenis-Jenis Komik | 45 |
| 1. | Komik Edukasi..... | 45 |
| 2. | Komik Promosi (Komik Iklan)..... | 46 |
| 3. | Komik Wayang..... | 47 |
| 4. | Komik Silat..... | 48 |
| | 5. Elemen Komik | 50 |
| 6. | Komik sebagai Media Dakwah..... | 55 |
| C. | Tinjauan Tentang Semiotika..... | 56 |
| 1. | Pengertian Semiotika..... | 56 |
| 2. | Semiotika model Charles Sanders Peirce..... | 59 |

BAB III HASIL PENELITIAN

| | | |
|----|--|----|
| A. | Profil dan Biografi Vbi_Djenggoten..... | 64 |
| B. | Visi dan Misi Pembuatan Komik <i>33 Pesan Nabi</i> | 67 |
| a. | Visi Komik <i>33 Pesan Nabi</i> | 67 |
| b. | Misi Komik <i>33 Pesan Nabi</i> | 67 |
| C. | Komik <i>33 Pesan Nabi Edisi : Jaga Mata Jaga Telinga Jaga Mulut</i> | 68 |
| D. | Analisis Semotika Tentang Pengungkapan Ikon, indeks dan Symbol Pesan Moral yang terkandung pada Komik <i>33 Pesan Nabi Hadits Bukhori dan Muslim Edisi Jaga Mata, Jaga Telinga, Jaga Mulut</i> | |
| 1. | Perintah Menahan Hawa Nafsu..... | 70 |
| 2. | Larangan Makan Berlebihan..... | 73 |
| 3. | Adab Makan Menurut Islam..... | 75 |
| 4. | Profesional dan Totalitas bukan berarti harus zina | 77 |
| 5. | Malu merupakan Bagian dari Iman..... | 79 |

| | |
|---|-----|
| 6. Perintah untuk Menutup Aurat..... | 81 |
| 7. Larangan untuk membuat Tato..... | 84 |
| 8. Larangan Bermuka Dua..... | 85 |
| 9. Larangan Durhaka kepada Orang Tua dan Sumpah Palsu | 87 |
| E. Analisis Semiotika Tentang pengungkapan Interpretan Pesan Moral pada Komik 33 <i>Pesan Nabi Hadits Bukhori dan Muslim Edisi Jaga Mata, Jaga Telinga, Jaga Mulut</i> | 89 |
| 1. Perintah Menahan Hawa Nafsu..... | 89 |
| 2. Larangan Makan Berlebihan..... | 91 |
| 3. Adab Makan Menurut Islam..... | 94 |
| 4. Profesional dan Totalitas bukan berarti harus zina..... | 96 |
| 5. Malu merupakan Bagian dari Iman..... | 99 |
| 6. Perintah untuk Menutup Aurat..... | 101 |
| 7. Larangan untuk membuat Tato..... | 103 |
| 8. Larangan Bermuka Dua..... | 104 |
| 9. Larangan Durhaka kepada Orang Tua dan Sumpah Palsu | 107 |

BAB IV Kesimpulan dan Saran

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 112 |
| B. Saran..... | 113 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMIPRAN